



SISTEMA ESTATAL
DE RADIO Y TELEVISIÓN

MEMORIA 2025





José Raúl **Mulino Quintero**

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

Miembros del **Consejo Directivo**

S.E. María Eugenia Herrera Correa

Ministra de Cultura
Presidenta del Consejo Directivo

Dr. Eduardo Flores Castro

Rector
Universidad de Panamá

H.D. Rogelio Revello

Presidente de la Comisión de Comunicación y Transporte
Asamblea Nacional

S.E. Dinoska Montalvo

Ministra
Ministerio de Gobierno

Lcda. Astrid Salazar

Directora General de Comunicación
Ministerio de la Presidencia

S.E. Anel Flores de la Lastra

Contralor
Contraloría General de la República

H.D. Jorge Isaac Bloise Iglesias

Presidenta de la Comisión de Educación, Cultura y Deportes
Asamblea Nacional

Ser

tes



ty
ITAL

S E R T V



Dustin Enrique
Guerra

DIRECTOR GENERAL

Servtv Sertv Deportes

NACIONAL FM
101.7

NACIONAL AM
840

servtv
DIGITAL



Sara Michelle
Moreno Zaldívar

SUBDIRECTORA GENERAL DE TELEVISIÓN



Leonardo Antonio **Flores Ramos**

SUBDIRECTOR GENERAL DE RADIO



Eusebio Elías **Cedeño Herrera**

SECRETARIO GENERAL

Índice General

Mensaje de la Dirección General	16	Dirección de Administración y Finanzas	75
Organigrama	17	-Compras y Almacén	
Reseña histórica del Sistema Estatal de Radio y Televisión	19	-Tesorería	
Logros	23	-Departamento de Contabilidad	
		-Unidad de Bienes Patrimoniales	
Subdirección de Televisión	33	-Departamento de Servicios Generales	
		-Departamento de Transporte	
Subdirección de Radio	35		
Secretaría General	37	Dirección de Producción Televisiva	91
		Dirección de Programación	99
Oficina de Asesoría Legal	39	Dirección de Operaciones	101
		Dirección de Ingeniería	109
Dirección de Comunicación e Información	46	Dirección de Noticias	111
-Departamento de Relaciones Públicas		Dirección de Radio	115
-Oficina de Mercadeo y Autogestión		Sertv Digital	123
-Departamento de Imagen y Promociones		Dirección de Deportes	127
Oficina de Cooperación Internacional	57		
Oficina de Planificación y Presupuesto	61		
Oficina Institucional de Recursos Humanos	69		
-Departamento de Acciones de Personal			
-Departamento de Planilla			
-Departamento de Psicología			
-Departamento de Trabajo Social			
-Departamento de Capacitación y Bienestar del Empleado			



Cobertura del evento Venao Open 2025, en donde talentosos surfistas en diversas categorías mostraron su alto nivel deportivo.

MENSAJE

DEL DIRECTOR GENERAL

El año 2025 marcó un periodo de importantes logros, transformaciones y consolidación institucional para el Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV). Fue un año en el que se reforzó el compromiso con la audiencia y con el país, a través de una cobertura amplia, diversa y de alto impacto, que posicionó a SERTV como una plataforma pública cercana, confiable y al servicio de la ciudadanía.

Durante este periodo se realizaron cientos de horas de transmisiones en vivo y producciones nacionales, que incluyeron ferias, festivales, actos oficiales, eventos culturales, deportivos y noticiosos, fortaleciendo la identidad nacional y contribuyendo al impulso del turismo y la actividad económica en distintas regiones. Las cifras reflejan este esfuerzo sostenido, con más de 2,000 horas de contenidos entre noticieros, producciones especiales, transmisiones deportivas, actos presidenciales y estrenos nacionales.

Destacaron eventos emblemáticos del calendario cultural panameño, así como transmisiones especiales, concursos, galas y las festividades patrias. En el ámbito deportivo, SERTV Deportes se consolidó como la Casa del Deporte Panameño, con una programación 100 % nacional, nuevas producciones y una cobertura integral de competencias locales e internacionales.

En materia documental, se estrenaron producciones de alto valor histórico y cultural, como Simplemente Solinka y Mireya,

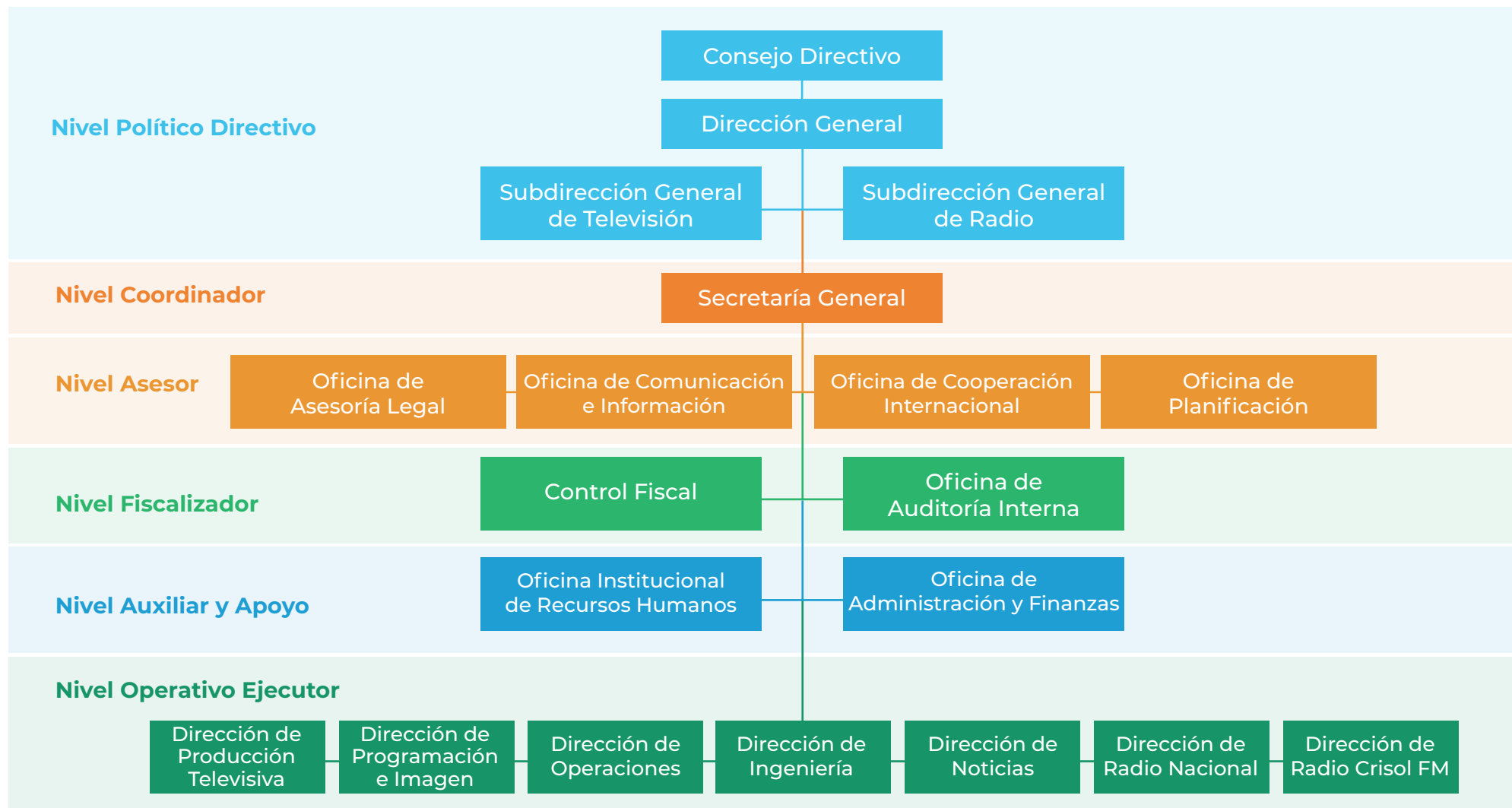
la fortaleza de una mujer, además de proyectos regionales desarrollados junto a la Red TAL y ATEI. Asimismo, se impulsó el Primer Concurso Audiovisual Universitario, abriendo una ventana internacional para el talento joven.

El área de Noticias fortaleció su oferta informativa con microinformativos de fin de semana y coberturas especiales de alcance internacional. Paralelamente, la estrategia digital permitió ampliar audiencias, superar los 930 mil seguidores y alcanzar más de 50 millones de visualizaciones, destacando contenidos sobre folclore, cultura y tradiciones.

A ello se sumó una gestión social activa, con jornadas solidarias, campañas ambientales y acciones comunitarias que reafirmaron el rol social de SERTV. Finalmente, los reconocimientos y nominaciones recibidos a nivel nacional ratifican la calidad del trabajo realizado.

Estos logros son resultado del esfuerzo, la vocación de servicio y el profesionalismo de cada colaborador. SERTV continúa avanzando con la convicción de seguir informando, educando y acompañando al país con contenidos públicos de calidad.

Organigrama



RESEÑA **HISTÓRICA**

EL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (LEY N.º 58 DEL 28 DE DICIEMBRE DE 2005) ESTÁ CONFORMADO POR CUATRO MEDIOS: SERTV (ANTES RTVE CANAL 11, 1978), RADIO NACIONAL FM (ANTES RADIO LIBERTAD, 1969), CRISOL FM (2006) Y NACIONAL AM (2009).

Los primeros intentos para crear medios de comunicación estatales que promovieran la cultura se remontan a la década de 1940, cuando entró en vigencia la Ley 47 de 1946 Orgánica de Educación. Veinte años más tarde, en 1967, empezó a funcionar el circuito cerrado de televisión denominado Canal 6, en la Universidad de Panamá.

En 1969 fue fundada Radio Libertad; la cual pasaría a ser posteriormente Radio Nacional. Su programación transmitió procesos históricos de la lucha nacionalista, acontecimientos deportivos, así como programas culturales y musicales. Después de ser destruida durante la invasión norteamericana en diciembre de 1989, pasaron varios años hasta su reestructuración y reapertura. Radio y Televisión Educativa inició transmisiones televisivas el 11 de octubre de 1971 en un horario de lunes a viernes en períodos de una hora diaria, específicamente a las 6:00 p.m. y también transmisiones radiales en franjas horarias, muchas de producción internacional, en la misma señal de Radio Libertad/Nacional.

El concepto de radio y televisión educativa ha alcanzado transformaciones estructurales desde que se inició en 1967 en la Universidad de Panamá, con una transmisión limitada a

la capital del país y luego dentro de una casa remodelada, aledaña al campus universitario en un pequeño estudio de televisión para grabaciones de audio y vídeo. En 1977 se creó el Canal 11 Telexperimental, cuya señal salió formalmente al aire el 22 de enero de 1978. Dos años más tarde, el 31 de diciembre de 1980, se le otorgó definitivamente la frecuencia once para operar en la provincia de Panamá.

Desde 1980 hasta 1991 el gobierno japonés aportó al Canal equipos, asesorías y becas de adiestramiento para el recurso humano, por más de seis millones de dólares (más de 40 empleados se adiestraron en Japón durante este período). El 6 de julio de 1999 fue inaugurada como RTVE Canal 11, con sede hasta la actualidad en Altos de Curundú. Su edificio de tres pisos ha sido dotado de modernas instalaciones durante varios periodos, y es hoy sede de todo el Sistema Estatal de Radio y Televisión. En 2005 se aprobó la Ley 58, que unió a RTVE Canal 11 (con el nombre de SERTV) y a Radio Nacional FM como Sistema Estatal de Radio y Televisión, y se crearon dos nuevos medios radiales: Crisol FM en el 2006 y Nacional AM en el 2009.

Progresivamente, se ha logrado la transmisión de la señal a todo el territorio nacional. En 2009, SERTV se convirtió en la primera estación televisiva en Latinoamérica en lanzar un plan piloto de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en formato DVB-T en señal abierta. Se reemplazó el sistema analógico de emisión de programas de televisión por el sistema Digital HD.

Actualmente, cuenta con unidades móviles de última tecnología, cumpliendo así con los altos estándares en radio y televisión, “broadcast”, lo que ha convertido al Sistema Estatal de Radio y Televisión en un canal de radiodifusión, con proyección a lo largo de toda la geografía nacional y vía web en todas partes del mundo. SERTV integra modernos sistemas de transmisión “broadcast” satelital y enlaces portátiles de microondas para transmisión y recepción y es considerado el primer canal de televisión en Centroamérica, en implementar una cámara profesional 4k para unidad móvil.



Etapa Final del Tour de Panamá 2025, en la Cinta Costera 3.
Cobertura completa por parte de Sertv Deportes y Sertv Digital.

LOGROS

Logros Sertv

El año 2025 fue un período de grandes logros, transformaciones y reforzamiento del compromiso, en materia de cultura y educación, del Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV) con la audiencia y con el país.

Durante este tiempo, se realizaron cientos de horas de transmisiones en vivo, que incluyeron ferias, festivales, hechos noticiosos y coberturas especiales de diversas instituciones y agrupaciones, a las cuales SERTV brindó su apoyo comunicacional.

Las cifras reflejan de manera concreta este esfuerzo: en producción nacional en vivo se alcanzaron 232 horas, 16 minutos y 42 segundos; en producción nacional de estreno, 124 horas y 30 minutos; en producciones especiales grabadas, 38 horas, 46 minutos y 40 segundos; en noticieros, 1,277 horas, 13 minutos y 43 segundos; en actos presidenciales, 83 horas, 23 minutos y 55 segundos; y en producción deportiva, 299 horas y 47 minutos.

Estas horas de transmisión no solo permitieron llevar entretenimiento e información a la población, sino que también contribuyeron a impulsar el turismo y la actividad económica en diversas regiones del país.

Entre las transmisiones más destacadas se encuentran el Desfile de las Mil Polleras, el Festival del Almojábano, la Feria

de David, el Festival Nacional de la Mejorana, el Desfile de Polleras Blancas, la Feria de Azuero, el Festival del Sombrero Pinta'o, la Feria Nacional de Artesanías, el Festival de la Caña de Azúcar, la Fundación de Aguadulce, la Semana Santa Viviente en Pesé, las Fiestas Patronales de Santa Librada, el Concierto del XXII Panamá Jazz Festival, Luna Llena de Tambores, el Encuentro Nacional de Orquestas y Coros Juveniles de Panamá y el Concurso Nacional de Bandas de Concierto.

De igual forma, se transmitieron el Concurso Gala Latinoamericana de la Cultura y la Belleza 2025, la Gala de Premiación de los Premios Excelencia, el Desfile de Navidad, la Gran Final del Concurso Nacional del Deletreo, el Concurso Nacional de Emprendimiento, la Celebración del Día del Niño y la Niña, las festividades de las Fiestas Patrias y el Encuentro de Bandas Estudiantiles. Asimismo, se transmitió el conversatorio de todos los jueves del presidente de la República, José Raúl Mulino, así como cada evento en el que participó el mandatario.

En el ámbito deportivo, se transmitieron el torneo de béisbol PROBEIS, los campeonatos de béisbol juvenil y mayor, el Torneo Golerinas, la Serie de las Américas, el partido Inter Miami vs. Sporting San Miguelito, la Europa League y la Conference League, el XXVI Campeonato Nacional de Amazonas, el Circuito Nacional de Surf, el Torneo de Voleibol COS Sport Plaza, el Campeonato Internacional de Karate, la Liga 507 y el Boxeo Olímpico.



Transmisión del Desfile de las Mil Polleras



Transmisión del Festival Nacional de la Mejorana

Documentales

SERTV presentó, este año, dos documentales de gran impacto. Uno de ellos fue *Simplemente Solinka*, donde se narra la vida de una de las cantantes panameñas de música popular más exitosas a nivel latinoamericano, Solinka. Se trata de una producción audiovisual filmada en Panamá y Perú, que recorre los lugares icónicos de su carrera musical.

Junto al Tribunal Electoral de Panamá, se estrenó la producción del documental *Mireya*, la fortaleza de una mujer, un proyecto audiovisual que destaca y rinde homenaje a la primera mujer presidenta de Panamá. Esta producción representa un acto de reconocimiento histórico, además de rendir tributo a una mujer que marcó un antes y un después en la política, demostrando que el liderazgo no tiene género.

Con el objetivo de brindar apoyo a los estudiantes universitarios, SERTV impulsó el Primer Concurso Audiovisual Universitario, una iniciativa y producción que brinda la oportunidad de presentar proyectos audiovisuales a más de 540,000,000 de personas en más de veinte países de Iberoamérica, América Latina, Estados Unidos y Canadá. Con el apoyo de la Red TAL (Televisoras de América Latina) y la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), se divulgaron, a nivel internacional, los proyectos estudiantiles finalistas.

Además, junto a los otros países pertenecientes a la Red TAL, se formó parte de la producción del documental Clima Laboral, sobre el impacto del cambio climático en los empleos en América Latina. Este documental podrá ser visto en 148 canales de televisión de 20 países, en una red que cubre más del 90 % del territorio de América Latina.



Deportes

El año 2025 fue un período de consolidación y crecimiento exponencial para SERTV Deportes, que se estableció firmemente como la Casa del Deporte Panameño, gracias a una programación 100 % nacional y a una cobertura exhaustiva de los eventos clave. Además de los programas que ya estaban al aire, este año se dio inicio a Tercer Tiempo, Desde el Montículo y Carrera F.

Asimismo, se desarrollaron segmentos de impacto que se popularizaron, como Marca Personal (seguimiento a grandes figuras), Desde Green (golf) y Fútbol del Barrio (fútbol de categorías menores).

Informando a Panamá

En el caso de Noticias, desde este año se comenzaron a realizar microinformativos los fines de semana, en los que se presentan las noticias más relevantes del momento. El 21 de abril se registró el fallecimiento del papa Francisco; tras este hecho, se procedió a la transmisión, con el apoyo de agencias internacionales, del funeral y, posteriormente, de la escogencia de la nueva autoridad de la Iglesia católica. Se realizó una transmisión maratónica con entrevistas y reportajes hasta que asumió León XIV.



Cobertura de la Eliminatoria Mundialista 2026



Un adiós histórico al papa Francisco por Sertv



SERTV firma convenio con el Torneo Nacional de Academias



En vivo y en directo. Entronización del Papa León XIV, por Sertv

Durante el año 2025, SERTV Noticias mantuvo la transmisión, todos los miércoles, de reportajes especiales elaborados por periodistas, camarógrafos y productores, con temas de interés nacional. Uno de estos trabajos periodísticos obtuvo el primer lugar en el concurso Palma de Oro, organizado por el Sindicato de Industriales de Panamá (SIP). Se trata de Los guardianes de los manglares del Pacífico, elaborado por la periodista Mirtha Rodríguez junto al camarógrafo Algis Peña.

De igual forma, el reportaje Megaconstrucciones: obras que cambian vidas, del periodista José Adames, fue nominado como uno de los mejores reportajes televisivos en los Premios Victoria, organizados por la Universidad Santa María La Antigua (USMA). En este trabajo se realizó un recuento de las obras que impactarán a la provincia de Darién.

En los Premios Victoria también se recibió la nominación al mejor noticiero y, en los Premios Excelencia, al noticiero televisivo más destacado. Asimismo, tras varios días de cobertura, se elaboró una serie de reportajes titulada Coiba: la joya natural, en la que se relató la historia de esta isla desde su funcionamiento como centro penitenciario hasta su condición actual de Patrimonio Natural de la Humanidad, declarado por la UNESCO en 2005. Hoy en día, Coiba es un destino turístico y un espacio donde se desarrollan investigaciones científicas.



Digital

El equipo de SERTV Digital desarrolló propuestas innovadoras que integraron narrativas visuales contemporáneas, una línea gráfica renovada y una metodología de producción más ágil y colaborativa. Estas iniciativas facilitaron mostrar, desde una mirada moderna y accesible, expresiones de la cultura panameña, así como temas sociales, educativos y ciudadanos que forman parte de la misión de SERTV. La apuesta por un diseño más atractivo, dinámico y coherente permitió que los contenidos destacaran frente a la saturación informativa que caracteriza a las redes, y que, además, incentivaran la interacción y participación de las audiencias.

Se establecieron procesos que permitieron incrementar el alcance orgánico, aprovechar tendencias de manera responsable y adaptar cada pieza a las características particulares de cada plataforma. Esto implicó un trabajo continuo de experimentación, análisis de métricas y revisión de formatos, lo que posicionó al equipo digital como un espacio creativo en constante evolución. De esta manera, SERTV logró avanzar en su transformación digital demostrando su capacidad institucional para producir contenidos propios, relevantes y oportunos, orientados a conectar con públicos diversos y fortalecer su papel como referente informativo y cultural en el ecosistema digital del país.

Se produjeron coberturas, cápsulas, reels, mini documentales y piezas narrativas dedicadas a resaltar el folclor, la cultura y el deporte panameño, dando especial visibilidad a festivales que tradicionalmente tenían poca divulgación. Gracias a estas producciones, eventos como el Festival del Manito en Ocú y el Toro Guapo de Antón alcanzaron nuevas audiencias y encontraron un lugar destacado tanto en nuestras redes como en la pantalla. Solo en estas coberturas, la interacción superó los dos millones de visualizaciones, lo que confirma el creciente interés por los contenidos que celebran nuestras raíces y tradiciones.

Nuestra comunidad continúa creciendo con fuerza, superando los 930 mil seguidores en todas nuestras cuentas y alcanzando más de 50 millones de visualizaciones. Estos resultados reflejan no solo el interés por contenidos públicos de calidad, sino también el trabajo sostenido del equipo digital y su compromiso con la innovación. Las cifras demuestran que las audiencias buscan propuestas informativas y culturales cercanas, auténticas y pensadas para los entornos donde hoy se consume la mayor parte del contenido.

Piezas

Cada contenido que ofrece SERTV a la audiencia ha estado acompañado de ese mensaje y promoción de las cosas buenas que se pueden hacer como sociedad. Es así que la Subdirección General de Televisión, durante todo el 2025, se enfocó en promover no solo contenidos, sino también en elaborar mensajes dirigidos a ser mejores ciudadanos.

Unas 79 piezas, enfocadas a la promoción de la programación de SERTV, a impulsar el turismo, al apoyo a los pequeños comerciantes y a ser mejores personas.

Entre esas piezas cabe recordar aquella dirigida a San Valentín, Voy y Vengo de Carnaval, Décima de SERTV Deportes, Décima de Crisol y Nacional, además de aquellos mensajes en el Día del Padre, Día de la Madre, prevención de cáncer, Alzheimer 2025, campaña contra el bullying y la institucional del Día del Niño y la Niña.

No se pueden olvidar aquellas enfocadas a impulsar el turismo y apoyar a los emprendedores: Merca Panamá, San Felipe Neri, Pan de La Arena, Mercado de Mariscos, Cutarra de Azuero, Raspadero de Las Bóvedas, ferrocarril, entre muchas otras.



Gestión social

Pero no todo ha sido contenido en las plataformas de SERTV, sino que además se ha realizado ese trabajo social en beneficio de aquellos que menos tienen. Es así que, durante el año 2025, el equipo de Relaciones Públicas de SERTV, junto al voluntariado institucional, desarrolló múltiples iniciativas de impacto social en diversas comunidades del país.

A lo largo del año se realizaron jornadas solidarias en provincias como Darién, Panamá Oeste y Panamá, con actividades orientadas a la educación, salud, recreación y apoyo comunitario.

Entre los principales aportes destacan las donaciones de útiles escolares, libros, ropa, calzado y productos secos, así como la realización de convivios, talleres creativos y actividades de integración con niños, jóvenes y familias de instituciones como Aldeas Infantiles SOS Panamá y el Hospital del Niño.

Asimismo, se ejecutaron campañas ambientales como la Reciclatón y jornadas de limpieza contra el dengue, además de acciones de prevención en colaboración con el MINSA. El voluntariado también brindó apoyo a iniciativas nacionales como la “Sandwichatón”, beneficiando a pacientes del Instituto Oncológico Nacional.



Jornada de Sandwichatón



Jornada en el Hospital del Niño

El año cerró con la Forratón 2025, una jornada especial de recolección de regalos entregados en diciembre durante actividades en distintas provincias junto al Despacho de la Primera Dama. Adicionalmente, en diciembre se recolectaron juguetes, ropa y artículos diversos para apoyar a la comunidad de Loma del Naranjo, en Cañitas de Chepo, fortaleciendo el compromiso de SERTV con las poblaciones más vulnerables.

Reconocimientos

Una vez más, SERTV es premiado por su trabajo. En esta ocasión, el reconocimiento corresponde al reportaje periodístico Los Guardianes de los Manglares del Pacífico, que obtuvo el primer lugar del concurso Palma de Oro, organizado por el Sindicato de Industriales de Panamá (SIP). Este material fue elaborado por la periodista Mirtha Rodríguez, junto al camarógrafo Algis Peña.

Asimismo, se registraron nominaciones a los Premios Victoria 2025 de la Universidad Santa María la Antigua (USMA):

Mejor Noticiero: SERTV Noticias

Mejor Programa Cultural: Raíces

Mejor Programa Deportivo: SERTV Deportes

Mejor Reportaje Televisivo: José Adames con Darién, Tierra de Esperanza

Mejor Programa Deportivo Radial: Tercer Tiempo

Mientras que, en el Premio Excelencia en la Comunicación de la Universidad de Panamá, fueron nominados:

Noticiero televisivo más destacado: SERTV Noticias

Noticiero radial más destacado: Noticiero Nacional FM

Producción de televisión promotora de educación destacada: Mentes Curiosas

Producción de televisión promotora de valores culturales y folclóricos más destacada: Raíces

Producción de televisión promotora de educación destacada: Recreo



SUBDIRECCIÓN DE TELEVISIÓN



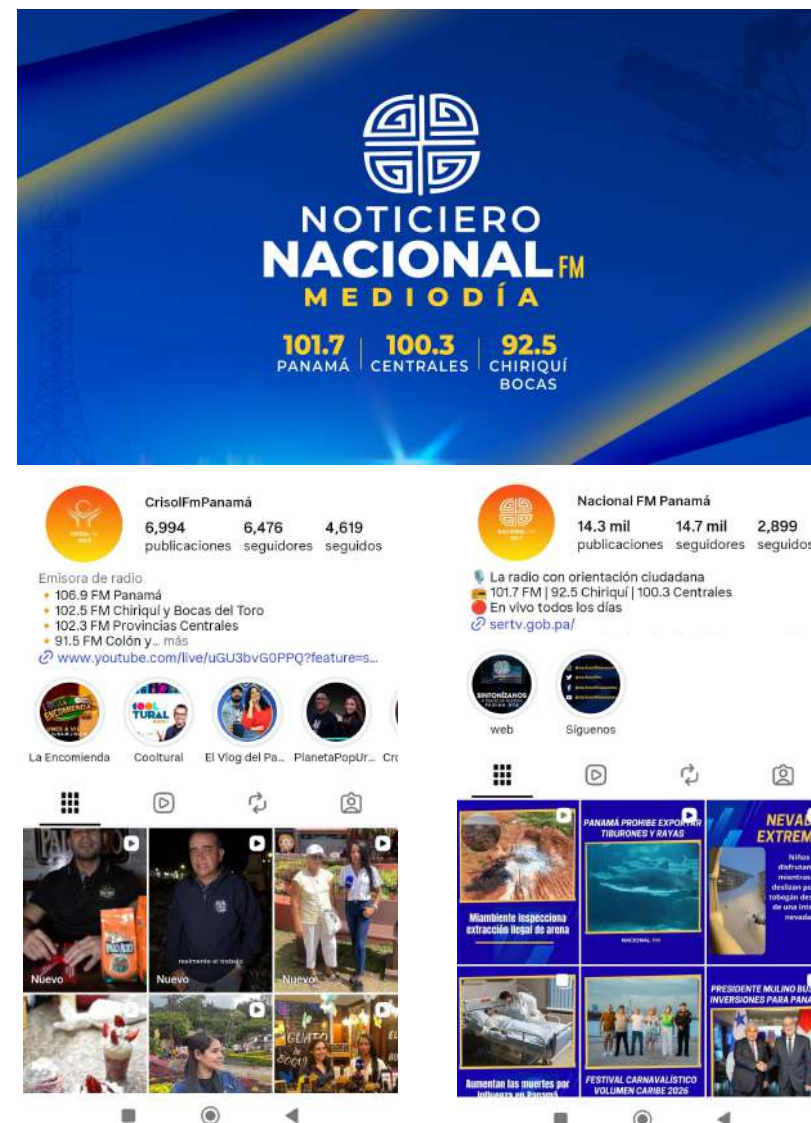
SUBDIRECCIÓN **DE RADIO**

Durante 2025, se reforzaron los procesos internos del Departamento de Noticias y Producción, con el objetivo de optimizar los flujos de trabajo y mejorar la calidad de los contenidos. Como parte de este fortalecimiento, se incorporaron nuevos programas y pódcast institucionales, ampliando la oferta informativa y cultural de la radio.

Asimismo, se llevó a cabo la reestructuración de los noticieros matutino y de mediodía, adecuando sus formatos a las necesidades de la audiencia y a las dinámicas actuales de consumo informativo. De manera paralela, se implementó una estrategia digital orientada a potenciar los distintos productos que se emiten en la radio.

La Subdirección de Radio también asumió la coordinación de la estrategia digital de la entidad, reforzando los formatos de producción de contenido para redes sociales. En este contexto, se fortaleció la estrategia de posicionamiento en buscadores (SEO) tanto para la página web como para las plataformas digitales, lo que permitió un incremento sostenido del tráfico web, las visualizaciones y el alcance de los contenidos.

Finalmente, se desarrollaron transmisiones exclusivas para redes sociales, las cuales posteriormente fueron integradas a la pantalla, contribuyendo a una mayor articulación entre los contenidos digitales y la programación tradicional.



A man with short dark hair and a light beard, wearing a dark blue suit jacket, a white shirt, and a red tie with a small pattern. He is standing behind a dark blue desk, looking down at some papers. His right hand is resting on the desk. On the left lapel of his suit jacket, there is a small gold-colored pin that reads "ECPH". The background is a plain, light-colored wall with a window or glass partition visible on the right side. The overall lighting is soft and professional.

SECRETARIA **GENERAL**

SECRETARÍA GENERAL

- Durante este año la Secretaría General ha estado involucrada en una serie de eventos y gestiones a saber:

1. Gestión Administrativa y Operativa

- Autenticaciones: Esta unidad ha gestionado la autenticación de un total de 641 documentos oficiales.
- Inspección Técnica: Se realizó una gira a nivel nacional visitando los 22 sitios de transmisión para constatar y verificar el estado operativo de los mismos.
- Representación Institucional: Participación en aproximadamente 130 actividades institucionales e interinstitucionales.

2. Apoyo Interinstitucional (SEPRESAC)

- Fungimos como enlace permanente desde el inicio de las actividades conjuntas con la Secretaría Presidencial para la Reorganización del Estado y Asuntos Constitucionales (SEPRESAC). Entre las gestiones destacan:
- Difusión Mediática: Coordinación para la difusión de la iniciativa constituyente presidencial en noticieros televisivos y en la programación de nuestras emisoras de radio.
- Cobertura de Eventos: Gestión de cobertura para múltiples charlas magistrales, conferencias, simulacros y cabildos abiertos, tanto en la ciudad capital como en el interior del país.

- Producción Audiovisual: Gestión para la producción de piezas promocionales sobre la iniciativa, las cuales se encuentran actualmente en rotación.
- Imagen en Pantalla: Inserción del cintillo promocional rotativo permanente en televisión y plataformas digitales con el lema: "2025, año de la Alfabetización Constitucional en Panamá".

3. Capacitación y Desarrollo del Personal

Se gestionaron charlas magistrales de actualización profesional para nuestros colaboradores, incluyendo:

- Carrera Administrativa: "Las Acciones de Personal según la Ley de Carrera Administrativa", impartida por los Magistrados del Tribunal Administrativo de la Función Pública (TAFP).
- Salud Ocupacional: "La Salud Mental en el entorno laboral", dictada por la Dra. Subdirectora general y personal del Instituto de Salud Mental (INSAM).
- Ámbito Legal: "Actualización en el Régimen de Pensiones Alimenticias", impartido por personal del Órgano Judicial.



OFICINA DE **ASESORÍA LEGAL**

OFICINA DE ASESORÍA LEGAL

El departamento de Asesoría legal es la unidad administrativa dentro del engranaje funcional del Sistema estatal de radio y televisión encargada de brindar orientación jurídica, redactar, analizar y revisar documentos legales como contratos, y reglamentos, efectuar el registro de propiedad intelectual de las marcas propiedad de SERTV, representar a la entidad en litigios y negociaciones, así como gestionar el cumplimiento de normativas vigentes.

Durante el año 2025 se han elaborado más de 165 contratos, 82 Acuerdos con Diversas Instituciones estatales, fundaciones de interés social y Asociaciones a Nivel nacional, 91 Resoluciones y la actualización de 75 Marcas Registradas a favor de EL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

N°	ACUERDOS	DETALLE	
001- 2025	TRIBUNAL ELECTORAL	MIREYA LA FORTALEZA DE UNA MUJER	COOPRODUCCION
002- 2025	PATRONATO DE LA FERIA DE DAVID	FERIA DE DAVID	COOPERACION
003- 2025	IFF	FESTIVAL DE CINE	PATROCINIO
004- 2025	FUNDACION FOLKLORICA JOSE ARMANDO CORELLA ROMIRA	FESTIVAL DE ALMOJABANO	COOPERACION
005- 2025	COMPRESA	LA PRENSA	COOPERACION
006- 2025	CORPORACION MEDCOM	ANULADO	COOPERACION
007- 2025	APEDE	ANULADO	PATROCINIO
008- 2025	ANATI	TRANSMISION DE CAPSULAS	INTERINSTITUCIONAL
009- 2025	LATIN WEB (LEVEL)	USO DE EMISION	CESION
010- 2025	PATRONATO FERIA INTERNACIONAL DE AZUERO	FERIA DE AZUERO	COOPERACION
011- 2025	AYOUDAS	ENFERMEDADES RARAS POR MEDIO DE REPORTAJES	PUBLICIDAD
012- 2025	FUNDACION HABLEMOS BIEN	INTERINSTITUCIONAL	PATROCINIO
013- 2025	AUTORIDAD MARITIMA DE PANAMA	VIENTO Y MAREA	INTERINSTITUCIONAL
014- 2025	PANDEPORTE	INTERINSTITUCIONAL	INTERINSTITUCIONAL
015- 2025	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR (ITSE)	PATROCINIO	PATROCINIO
016- 2025	CLUB DE AMAZONADE PANAMA OESTE	COMPETENCIA DE LAZO	COLABORACION
017- 2025	APEDE	CONFERENCIA ANUAL DE EJECUTIVOS DE EMPRESAS	PATROCINIO
018- 2025	CLUB ROTARIO DE LA CHORRERA	ACTIVIDADES DE RECAUDACION DE FONDOS	COLABORACION
019- 2025	FUNDACION PUERTATS ABIERTAS	TALEMPRO	FUNDACION
020- 2025	ASOCIACION NACIONAL DE SURF	CIRCUITO DE SURF	INTERCAMBIO
021- 2025	EMPRESA VOZELIA TELECOM S.A.	CESION DE LA SEÑAL DE SERTV	CESION

022- 2025	ELEVATE SPORT CORP.	INTERCOLEGIAL DE VOLEIBOL	INTERCAMBIO
023- 2025	RASSPAO, LATAM S.A.	IRON MAN 70.3 PANAMÁ.	INTERCAMBIO
024- 2025	FUNDECAVI	SUB 12 Y SUB-14	INTERCAMBIO
025- 2025	TRANS OCEAN NETWORK CORP.	CESION DE LA SEÑAL DE SERTV	CESION
026- 2025	FEDERACION DE KARATE	COMPETENCIA DE KARATE	INTERCAMBIO
027- 2025	PATRONATO DE FESTIVAL DE CAÑA DE AZUCAR	FESTIVAL DE CAÑA	COOPERACION
028- 2025	CORPORACION TRAM	TORNEO DE VOLEIBOL INTERCOLEGIAL	INTERCAMBIO
029- 2025	PARROQUIA SAN JOSE DE PESE	SEMANA SANTA EN PESE	COOPERACION
030- 2025	CANA 10 DEL SALVADOR		INTERCAMBIO
031- 2025	FUNDACION PIERO RAFAEL MARTINEZ DE LA HOZ	TRANSFORMÁNDONOS	COOPERACION
032- 2025	CO PRODUCCION CARLOS FERNANDEZ	HATO FORZA	COPRODUCCION
033- 2025	AYLEEN ARTE WORD	FOODIS FEST	PUBLICIDAD
034- 2025	FEDERACION DE ESGRIMA	CAMPEONATO DE ESGRIMA	INTERCAMBIO
035- 2025	IPACOO	ANULADO	ANULADO
036- 2025	TEATRO PACIFICO	CAOS EN CASA	COOPERACION
037-2025	OFICINA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA DE LA ARQUIDIOCESIS	MISA	COLABORACION
038-2025	COPA AIRLENES	COPA AIRLENES / SERTV DEPORTE	PUBLICIDAD
039- 2025	MI TEATRO	EL FALSO DEVOTO	COOPERACION
040- 2025	MEDUCA	JUEGOS INTERCOLEGIALES	INTERINSTITUCIONAL
041-2025	FUNDACION MI VOZ PARATUS OJOS		FUNDACION

042- 2025	CAMARA PANAMEÑO DE LIBRO	FERIA DEL LIBRO	PATROCINIO
043-2025	CORPUS CHRISTI (COBERTURA)	COBERTURA	COBERTURA
044-2025	PRO BIBLIOTECA NACIONAL	recuperación, preservación y difusión de la memoria audiovisual panameña	CONVENIO
045-2025	EMBAJADA DE KOREA TORNEO DE TAIKWONDO	COMPETENCIA	COOPERACION
046-2025	EMPRESA JOSA TELECOM, S.A.	ACUERDO DE CESION DE DERECHO DE EMISION DE LOS PROGRAMAS DE CONTENIDO DE PRODUCCION NACIONAL DE SERTV	CESION
047-2025	IPACOO	MUNDO COOPERATIVO	INTERINSTITUCIONAL
048- 2025	LA VIDA DE COLORES	ANYVONNE POVEDA SIERRA	COOPRODUCCION
049-2025	TV SUR	ACUERDO DE CESION DE DERECHO DE EMISION DE LOS PROGRAMAS DE CONTENIDO DE PRODUCCION NACIONAL DE SERTV	CESION
050- 2025	WORLD UNION OF KARATE FEDERATION	CAMPEONATO ABIERTO LATINOAMERICANO INTERNACIONAL WURK 2025. SEDE DE PANAMÁ	INTERCAMBIO
051-2025	ACADEMIA ROMAN TORRES	COBERTURA RADIAL Y TELEVISIVA A LA ACADEMIA	COLABORACION
052-2025	COMITÉ DE ORGANIZADOR DE LAS FESTIVIDADES PATRONALES DE SANTA LIBRADA	FESTIVIDADES DE SANTA LIBRADA	COOPERACION
053-2025	MI TEATRO (TERCER LLAMADO GRUPO ESCENAS S.A.)	NOCHE DE BODA	COOPERACION
054- 2025	MINISTERIO DE CULTURA	FERIA DE ARTESANIA	INTERCAMBIO
055-2025	ANDRES ALVEO (INNOVA CINE PANAMÁ)	AMARSHALL PRODUCTION	COLABORACION
056-2025	OPENSA- SERTV	ANULADO	CESION
057-2025	FIVE MINDS	ENTRE MENTES	CO PRODUCCION
058-2025	MUSEO DE ARTE CONTEMPORANIA	COBERTURA	
059-2025	CORPORACION MEDCOM	CONTENIDO DE PRODUCCION NACIONAL	INTERCAMBIO
060-2025	GALA LATINOAMERICANA DE LA CULTURA 2025	VYA PRODUCTIONS S.A.	COOPERACION
061-2025	ACODECO	EN TRAMITES	COOPERACION

062-2025	ASOCIACION DE FUTBOLISTAS PROFESIONALES DE PANAMA	AFUTPA	COOPERACION
063-2025	PATRONALES DEL FESTIVAL DE LA MEJORANA	FESTIVAL DE LA MEJORANA	COOPERACION
064-2025	PLUS + ENTERTAINMENT		
065- 2025	PANAMA POSITIVA	ACUERDO CON MEDIA PARTNER	
066-2025	2EN COMMUNICATIONS S.A.	ANDRES MONTOYA	CRUCE DE ISTMO
067- 2025	MI TEATRO S.A.	LA CASA DE PACO	
068- 2025	INTERINSTITUCIONAL CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA	MAS ALLA DE LOS NUMEROS	INTERINSTITUCIONAL
069- 2025	REY GONZALKEZ LEGUIA		COOPERACION
070-2025	CON CARLOS MARTANS 8 CLANES PANAMÁ	CURUBITO	CESION
071- 2025	FUNDACION EMPRENDAMOS	Concurso Nacional de Emprendimiento Juvenil 2025	PATROCINIO
072- 2025	2EN COMMUNICATIONS S.A.	ANDRES MONTOYA TORNEO OMEGA TOPHY PANAMA	COOPERACION
073-2025	FESTIVAL DEL SOMBRERO PINTAO LA PINTADA	SOMBRERO PINTA'O	COOPERACION
074- 2025	FUNDACION KARL CHICO HERON BEISBOL	llevar a niños y jóvenes en riesgo social la mejor experiencia deportiva	COOPERACION
075-205	TORO GUAPO	FESTIVAL NACIONAL DEL TORO GUAPO DE ANTÓN	COOPERACION
076- 2025	ACADEMIA GORDON BASKETBALL SCHOOL	JOSE ANTONIO GORDON	COOPERACION
077-2025	CIRCLES MAGIC	LICENCIA POR EL PAYASITO PLIM PLIM	CESION
078-2025	FUNDACION BELISARIO PORRAS	DIFUNCION DE DOCUMENTAL "BELISARIO: ARQUITECTO DE UNA NACION"	INTERCAMBIO
079- 2025	FIRST GLOBAL ROBOTICA FUNDESTEAM/ INTERNATIONAL FIRST COMITÉ ASSOCIATION	Olimpiada Nacional de Robótica WRO	COOPERACION
080- 2025	AUTORIDAD NACIONAL DE DESENTRALIZACION		COOPERACION
081- 2025	MUNICIPIO DE PANAMA	DESFILE DE NAVIDAD	INTERINSTITUCIONAL
082-2025	PROGRAMA RADIAL	IDEAS 365, J&F, S.A.	COPRODUCCION



El equipo de Sertv, llevó a la audiencia las actividades que forman parte de la Semana Mayor en Pesé, provincia de Herrera.



DIRECCIÓN DE **COMUNICACIÓN**

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Departamento de Relaciones Públicas

Durante el año 2025, el Departamento de Relaciones Públicas de SERTV fortaleció la comunicación institucional, posicionó la programación pública y aseguró una presencia estratégica en medios, actividades protocolarias y eventos nacionales.

1. Gestión informativa y presencia

- 316 notas de prensa enviadas a medios de comunicación y publicadas en la página web institucional durante los meses de enero a noviembre.
- 86 entrevistas en el programa Planeta Pop Urbano de Crisol 106.9 FM.

2. Atención protocolaria y relacionamiento estratégico

Se gestionó la atención protocolaria de 119 personalidades nacionales e internacionales, incluyendo ministros, viceministros, directores institucionales, representantes diplomáticos, académicos, artistas, líderes comunitarios y autoridades sectoriales.

3. Protocolos en eventos y actividades institucionales

Se desarrollaron 11 protocolos oficiales en actos, programas especiales y eventos nacionales, incluyendo:

- Jornada de Alfabetización Constitucional.
- Entrega de escrituras institucionales.
- Estreno del documental “Simplemente Solinka”.
- Participación en la Feria Internacional del Libro y Feria de Azuero.

- Festival Nacional de la Mejorana.
- Actividades folclóricas y reuniones interinstitucionales.
- Eventos con SENAN, Bomberos de Panamá y la Universidad de Panamá.

El año 2025 representó un período de consolidación para el Departamento de Relaciones Públicas, destacando una constante producción informativa, fortalecimiento del protocolo institucional y articulación con actores relevantes de la sociedad.



Gira de Medios



Visitas a las instalaciones SERTV



Transmisión de la Conferencia Anual de Ejecutivos de Empresas



Alfabetización Constitucional



Firma de alianza de patrocinio a TALENPRO 2025

Resumen de Responsabilidad Social 2025

Durante el año 2025, el equipo de Relaciones Públicas de SERTV, junto al voluntariado institucional, desarrolló múltiples iniciativas de impacto social en diversas comunidades del país. A lo largo del año se realizaron jornadas solidarias en provincias como Darién, Panamá Oeste y Panamá, con actividades orientadas a la educación, salud, recreación y apoyo comunitario.

Entre los principales aportes destacan las donaciones de útiles escolares, libros, ropa, calzado y productos secos, así como la realización de convivios, talleres creativos y actividades de integración con niños, jóvenes y familias de instituciones como Aldeas Infantiles SOS Panamá y el Hospital del Niño.

Asimismo, se ejecutaron campañas ambientales como la Reciclatón y jornadas de limpieza contra el dengue, además de acciones de prevención en colaboración con el MINSA. El voluntariado también brindó apoyo a iniciativas nacionales como la “Sandwichatón”, beneficiando a pacientes del Instituto Oncológico Nacional.

El año cerró con la Forratón 2025, una jornada especial de recolección de regalos que serán entregados en diciembre durante actividades en distintas provincias junto al Despacho de la Primera Dama. Adicionalmente, en diciembre se recolectaron juguetes, ropa y artículos diversos, para apoyar a

la comunidad de Loma del Naranjo, en Cañitas de Chepo, fortaleciendo el compromiso de SERTV con las poblaciones más vulnerables.



Jornada de Donación en Loma del Naranjo, Chepo.



Forratón en el Parque Omar



Jornada en Escuela Gerardo Bacorizo en la provincia de Darién



Jornada en Las Aldeas Infantiles SOS



Jornada en Escuela Gerardo Bacorizo en la provincia de Darién

Mercadeo y Autogestión

La unidad de Mercadeo y Autogestión está conformada por dos áreas estratégicas, cada una orientada al cumplimiento de objetivos medibles y específicos. La primera se encarga del mercadeo y las ventas de todas las plataformas y productos institucionales (radio, digital y televisión). La segunda área tiene la responsabilidad de gestionar y coordinar intercambios vinculados al desarrollo de proyectos. Además, este departamento lidera la evaluación, propuesta e implementación de nuevas políticas tarifarias y de precios aplicables a las distintas plataformas del sistema.



VENTAS ENERO -DICIEMBRE 2025 (EN BALBOAS)

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
MONTO	3,346.00	3,933.00	3,797.06	5,253.06	6,397.06	15,308.82
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
10,131.00	6,925.00	23,908.00	40,460.00	31,810.00	22,125.00	B/173,394.00

PATROCINIOS ENERO - DICIEMBRE 2025 (EN BALBOAS)

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
MONTO	36,000.00	35,370.00	9,425.00	35,000.00	4,322.00	13,432.00
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
14,805.00	97,496.00	49,800.00	30,000.00	1,350.00	4,020.00	B/331,020.00

CANJES ENERO - DICIEMBRE 2025 (EN BALBOAS)

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
MONTO	18,572.00	6,950.00	7,350.00	800.00	13,420.00	7,846.69
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
4,499.00	1,675.00	4,650.00	4,650.00	450.00	8,300.00	B/79,162.69

DONACIONES ENERO - DICIEMBRE 2025 (EN BALBOAS)

MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
MONTO	141,885.00	12,965.00	251,538.00	140,337.00	118,684.00	592,797.00
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
84,673.00	258,645.00	89,005.00	145,185.00	78,465.00	0.00	B/1,914,179.00



THE BOX

DEPARTAMENTO DE
IMAGEN Y PROMOCIONES

DEPARTAMENTO DE IMAGEN

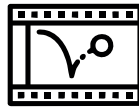
Nuestro equipo de trabajo



Diseñadores Gráficos



Productores de Promociones



Animadores Gráficos

Durante el año, desarrollamos y ejecutamos una variedad de proyectos audiovisuales orientados al entretenimiento, deporte, cultura e información. Cada producción buscó aportar innovación, calidad narrativa y un impacto positivo en la audiencia.

Algunas de las áreas a las que brindamos servicio son:

• Producción	
• Programación	
• Deportes	
• Noticias	
• Radio	
• Recursos Humanos	
• Operaciones	
• Administración	
• Ventas	
• Mercadeo / Autogestión	

Programas de Producción Nacional:

Se trabajan líneas gráficas, elementos gráficos, promos, campañas, gacetillas, diseños para impresos, lanzamientos, renovación de marcas, banners para sitios web, diseños para redes sociales, entre otros.

Sertv Panamá

- Conectados
- Dale like music
- Transformándonos
- Líderes del Conocimiento
- Recordar es Vivir
- De la mano del chef
- Panamá Si Lee
- Qué Pifia
- Mentes Curiosas
- Mi Gente
- Recreo



Sertv Deportes:

- Carrera F
- Zona Técnica
- Tercer Tiempo
- Radio Kraken
- Pedalea
- Actualidad Deportiva
- Sertv Deportes



Proyectos, Transmisiones y Coberturas

Sertv Panamá:

- Feria de las Flores y el Café
- Feria Internacional de David
- Festival de la Pollerra Blanca
- Festival Nacional del Sombrero Pinta'o
- Feria Internacional de Azuero
- Festival de las Mil Polleras
- Festival del Almojábano
- Festival de la Mejorana
- Festival de la Caña de Azúcar
- Festival del Manito Ocueño
- Festival del Toro Guapo
- Panamá Jazz Festival
- Luna Llena de Tambores
- Desfile de Navidad de la Alcaldía de Panamá
- Concurso de Oratoria Club de Leones
- Concurso Nacional de Oratoria
- Concurso de Emprendimiento
- Concurso de Deletreo
- Santa Librada
- Cristo Negro de Portobelo
- Semana Santa Pesé
- Desfile Patrios
- Musicalion
- Campeonato de Amazonas
- Interprovincial de Amazonas

Más
de **30**
PROYECTOS

- Corpus Christie
- Fundación la Chorrera
- Fundación Aguadulce
- Fundación Muna
- Orden Manuel José Hurtado

Sertv Deportes:

- ABAM (Béisbol de las Américas)
- ASU2025
- Béisbol Juveni
- Béisbol Mayor
- Surf Chame
- Copa Mironó
- Eliminatoria Mundialista
- Fútbol del Barrio
- FUTSAL
- Golerinas
- Juegos Intercolegiales
- Liga 507
- LFN
- Marca Personal
- Mundial sub20
- Semillero de Campeones
- Sporting vs Inter Miami
- Copa Conquistadores de Surf
- Torneo Nacional de Academias
- Tour de Ciclismo
- Torneo de Surf Venao Pedasí

Más
de **20**
PROYECTOS

Más
de **150**
ARTES DE FECHAS
CONMEMORATIVAS

Campañas y cápsulas:

- Cinta Rosada
- Alzheimer
- Regreso a Clases
- Voy y vengo (Carnavales)
- Bullying
- Día de las madres
- Navidad
- Día del Niño y de la Niña
- Femicidio
- Radio Nacional
- Sepresac
- Feria del Libro (recomendaciones)

Más
de 70
PIEZAS

Cápsulas distribuidas en diversos segmentos:
Biografía, Genial, Modo avión, Ojue, Platicando, Próxima Parada

Proyectos Especiales:

- Feria de Artesanías
- Feria del Libro
- Alfabetización Constitucional
- Ballet el Lago de los Cisnes
- Corazones que laten
- Mil Corazones, una misión
- Día del Niño y de la Niña
- Eduardo Tejeira Davis
- Guardianes del Canal



Personaje
Chepito para
Sertv Digital

- Concurso de Bandas
- Luna de Tambores
- Entrevista con Mayin
- Documental de Mireya

Noticias y Radio:

- A media mañana
- A tu salud
- Agenda Cultural
- Belisario Porras
- Oye esto podcast
- Panamá al día
- Río Indio (serie de reportajes)
- Segmentos nuevos de Noticias (9)



Grabación de Campaña para la Feria de Artesanías 2025



OFICINA DE COOPERACIÓN **INTERNACIONAL**

OFICINA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La oficina de Cooperación Internacional de SERTV se ocupa de atender los canales de comunicación con las embajadas residentes en el país en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Además de la coordinación de convenios, la promoción de intercambios y la representación de la institución en eventos nacionales e internacionales en beneficio del canal estatal y del país.

India

- Miembro del comité organizador del aniversario de Independencia de la India y el Moon Fest Ancestral.
- Obtención de 1 Beca por parte de Indian Technical and Economic
- Cooperation Programme (ITEC) para la Dirección de Ingeniería de SERTV.

Marruecos

- Miembro del comité organizador del aniversario de Relaciones Diplomáticas entre Marruecos y Panamá.
- “Marruecos en Panamá”, entrega especial.
- Participación en “Yennayer Año Nuevo Amazing”.

Perú

- Acuerdo de Cooperación con Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP).
- Estreno mundial del documental “Simplemente Solinka” en conjunto con la

- Embajada de Perú.
- Miembro de la mesa de trabajo de “Las Relaciones Comerciales y Diplomáticas
- Entre Panamá y Perú 2025”.

China

- Miembro del comité organizador del “Festival de la Primavera”.
- Participación en Día Nacional de la República de China.
- Francia
- Acuerdo de licencia con la embajada de Francia por la donación de
- Cinco cápsulas en el marco del Congreso Mundial de Océanos 2025.
- Participación en la Semana de Francia en Panamá organizada por la
- Cámara de Comercio Franco-Panameña.

Corea

- Acuerdo de cooperación con la televisora estatal Arirang.
- Pod Cast de Corea con la participación de la Embajada de Corea.
- “De la Mano del Chef” Masterclass con la chef de la embajada de Corea.
- Participación en “2025 Korea-Central America Forum on Trade & Investment”.
- Participación en Aniversario de Independencia de Corea.



México

- Acuerdo de cooperación con Radio Televisión de Veracruz (RTV).
- Obtención de 1 Beca por parte del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) para la Dirección de Comunicaciones de SERTV.
- Acuerdo de licencia con la Embajada de México
- Para proyectar “México Inmortal 2025”.
- Participación en Aniversario de Independencia de México.

Israel

- Participación en “Seminario para el fomento de la innovación y
- El emprendimiento”.
- Acuerdo de licencia para proyectar el Documental de Femicidio
- “Testigos del Terror” en el segundo aniversario del ataque terrorista.
- Participación en Aniversario de Independencia de Israel.

Japón

- Acuerdo de licencia con la embajada de Japón para donación de contenidos.
- Participación en el Día Nacional de Japón.



Cobertura de esta festividad que busca preservar y promover las tradiciones folclóricas panameñas, a través de Sertv y sus plataformas digitales

DIRECCIÓN DE **PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO**

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO

Esta dirección es la encargada de coordinar y garantizar la planificación, programación, formulación, control, ejecución y evaluación presupuestaria, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Dirección General, y en coordinación con las direcciones del Sistema Estatal, para el logro de los planes, proyectos, objetivos y metas de la Institución.

El Sistema Estatal de Radio y Televisión, para el año 2025, se le autorizó un Presupuesto modificado de B/.23,628,554.00; de este monto el 74.59% le corresponde a funcionamiento es decir B/. 17,623,960.00 y el 25.41% a las Inversiones o sea B/. 6,004,993.00.

La ejecución del presupuesto para esta vigencia fue de 57.55%, (B/. 13,598,836.00), esta baja ejecución obedece, a que mucho acto público de inversiones se declararon desiertos y a una contención del gasto por el monto de B/.2,597,344.00; que representó el 11.00% de no ejecución del presupuesto asignado. El cual afectó básicamente al presupuesto de inversiones en un 40%(B/.2,234,434.00) en la no ejecución de los proyectos aprobados.

I. INGRESOS

El monto asignado fue de B/. 23,628,554.00, de los cuales se recaudó el 88.71 % (B/. 20,959,814.00), el 11.29% (B/.2,668,573.00); no recaudado, se debe a que el ingreso de aporte del gobierno central para

cubrir de las inversiones solo envió el 50%(B/.2,560,126.00) de lo proyectado.

Estos ingresos se dividen en:

- Ingreso Corrientes por un monto de B/. 18,508,300.00, los cuales están distribuidos: - Ingresos Tributarios, con una suma autorizada de B/. 18,208,300.00, es decir el 98.37%. El cual mostro una recaudación del 100%.
 - Ingresos No Tributarios con el 1.62 % (B/. 300,000.00); que provienen de los ingresos por Auto Gestión
- Ingresos de Capital por un monto de B/.5,120,254.00; que provienen de aporte del gobierno central (MEDUCA), para cubrir las inversiones, solo enviaron el 50%(B/.2,560,126.00)

II. EGRESOS

A. FUNCIONAMIENTO

El presupuesto para funcionamiento, aprobado para realizar los gastos operativos es el 74.59% (B/. 17,623,561.00) y su ejecución fue de 68.93% (B/.12,148,080.00) se le aplicó contención del gasto 2.06%(B/.362,910.00) afectando la ejecución en funcionamiento por este monto.

Distribuidos entre los siguientes grupos del gasto:

- Servicios Personales el 43.94% (B/. 7,742,960.00), se ejecutó el 84.38%(B/.6,533,455.00).
- Servicios No Personales 44.53% (B/. 7,848,512.00) se

- ejecutó el 62.90%(B/4,936,647.00).
- Materiales y Suministros el 8.47% (B/1,492,344.00),se ejecutó el 27.83%(B/415,329.00).
- Maquinaria y Equipo de Producción 1.31% (B/231,623.00), se ejecutó el 47%(B/167,862.00).
- Transferencias Corrientes 1.18% (B/ 208,122.00), se ejecutó el 45.04%(B/93,737.00).
- Asignaciones Globales el 0.57% (B/ 100,000.00), se ejecutó 1.05%(B/1,050.00).

B. INVERSIONES

En Inversiones, al Sistema Estatal de Radio y Televisión cuenta con un presupuesto de B/6,004,993.00, registro una ejecución de 24.17% (B/1,451,184.00). Se le aplica contención del gasto por la suma de B/2,234,434.00, la cual afecto la ejecución de algunos proyectos de inversiones.

El presupuesto asignado a Inversiones se distribuyó entre los siguientes Proyectos: Mejoramiento e Infraestructura y Equipo de Radio y Televisión con el 67.14% (B/ 4,031,636.00), Ampliación Programación Educativa y Cultural el 16.86% (B/ 1,012,206.00), Equipamiento de Unidades Móviles de Radio y Televisión el 11.84% (B/711,151.00) y Desarrollo del Archivo Digital y Sonoro el 4.16% (B/250,000.00).

DETALLE DE EJECUCIÓN POR PROYECTO

- Mejoramiento de Infraestructura y Equipo de Radio y Televisión. Este proyecto cuenta con una cifra modificada de B/ 4,031,636.00; presentó una ejecución del 24.73%

- (B/1,118,246.00).se le aplica una contención de B/1,020,057.00; la cual afecto la ejecución de este proyecto.

- Ampliación de la Programación Educativa y Cultural.

Este proyecto se le asigna un presupuesto modificado de B/ 1,020,057.00 y presento una ejecución del 34.45% (B/348,706.00), y una contención del gasto por B/658,500.0; la cual afecto la ejecución de este proyecto.

- Equipamiento de Unidades Móviles de Radio y Televisión Cuenta con un presupuesto modificado de B/711,151.00, con una ejecución del 14.76% (B/104,934.00), y una contención del gasto por B/305,876.00; la cual afecto la ejecución de este proyecto.

- Desarrollo del Archivo Digital y Sonoro.

Este proyecto cuenta con la cifra aprobada y asignada de B/ 250,000.00, presenta una contención del gasto del 100%. No se ejecuto este proyecto.



SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
DISTRIBUCIÓN DEL RECURSOS DEL PRESUPUESTO
VIGENCIA 2025

Detalle	Presupuesto Modificado	% Distribución
Funcionamiento	17,623,561	74.59
Inversiones	6,004,993	25.41
TOTAL	23,628,554	100.00



**ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO
DE INGRESOS Y EGRESOS
VIGENCIA 2025
(En Balboas)**

DETALLE	PRESUPUESTO MODIFICADO
INGRESOS	
Ingresos Corrientes	18,508,300
- Ingresos Tributarios	18,208,300
- Seguro Educativo	18,208,300
- Ingresos No Tributarios	300,000
- Ingresos Autogestión	300,000
- Ingresos de Capital	5,120,254
- Transferencia de Capital -MEDUCA	5,120,254
- Saldo en caja y banco	-
TOTAL DE INGRESOS	23,628,554
EGRESOS	
- Funcionamiento	
Gastos de Ingresos Tributarios	17,323,561
Seguro Educativo	17,323,561
Gastos de Ingresos No Tributarios	300,000
- Fondo de Autogestión	300,000
Total	17,623,561
- Inversiones	
Ingreso de Capital	
- Seguro Educativo	884,739
- Transferencia de Capital- MEDUCA	5,120,254
Total	6,004,993
TOTAL DE EGRESOS	23,628,554

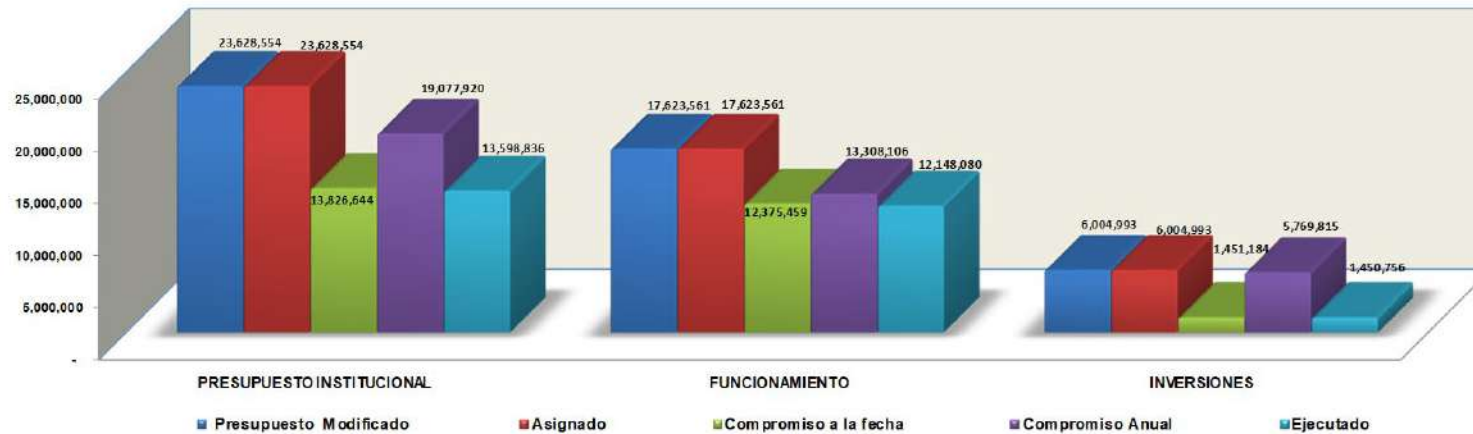
SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS POR TIPO
AL MES DE DICIEMBRE 2025
(En Balboas)

Detalle	Presupuesto		Recaudado		Variación	
	Modificado (1)	Asignado (2)	Mensual (3)	Acumulado (4)	Absoluta 5 = (4 - 2)	Relativa 6 = (5/2*100)
TOTAL INGRESOS	23,628,554	23,628,554	617,722	20,959,814	(2,668,740)	(11.29)
I. Ingresos Corrientes	18,508,300	18,508,300	617,722	18,399,686	(108,614)	(0.59)
A. TRIBUTARIOS	18,208,300	18,208,300	580,472	18,208,300	-	-
1. Directos	18,208,300	18,208,300	580,472	18,208,300	-	-
a. Seguro Educativo- Funcionamiento	17,743,902	17,743,902	348,273	17,743,902	-	-
b. Seguro Educativo - Inversiones	464,398	464,398	232,199	464,398	-	-
B. NO TRIBUTARIOS	300,000	300,000	37,250	191,386	(108,614)	(36.20)
1. Ingresos Varios	300,000	300,000	37,250	191,386	(108,614)	(36.20)
a. Otros Servicios de Autogestión	300,000	300,000	37,250	191,386	(108,614)	(36.20)
II. Ingresos de Capital	5,120,254	5,120,254	-	2,560,128	(2,560,126)	(50.00)
1. Transferencia de Capital	5,120,254	5,120,254	-	2,560,128	(2,560,126)	(50.00)
a. Gobierno Central - Inversiones	5,120,254	5,120,254	-	2,560,128	(2,560,126)	(50.00)
2. Saldo En Caja y Banco	-	-	-	-	-	-
a. Saldo de Capital	-	-	-	-	-	-

SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISION
CUADRO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ACUMULADA POR TIPO DE PRESUPUESTO Y GRUPO DE GASTO
AL MES DE DICIEMBRE 2025
(En balboas)

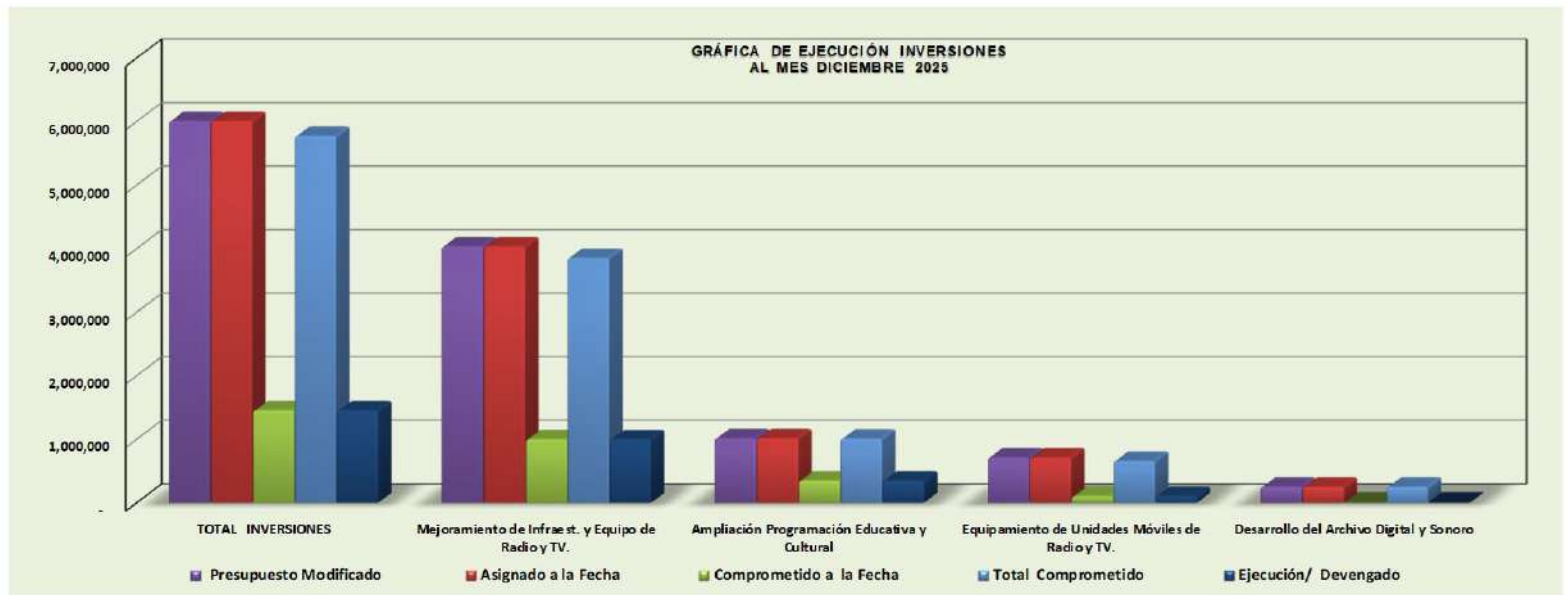
Descripción	Presupuesto Ley	Presupuesto Modificado	Asignado a la Fecha	Compromiso a la Fecha	% Compromiso a la Fecha	Compromiso Anual	% Compromiso Anual	Pagado	Devengado por pagar	Ejecución/ Devengado	% Ejecución	Bloqueo	Saldo de CXE	Documentos en Trámite	Saldo Anual
	1	2	3	4	5-(4/3*100)	6-(4+12+13+14)	7-(6/2*100)	8	9	10 - (8+9)	11 - (10/5*100)	12	13	14	15 - (2- 5)
TOTAL	23,628,554	23,628,554	23,628,554	13,826,644	58.52	19,077,920	80.74	12,064,525	1,534,311	13,598,836	57.55	5,251,277	-	-	4,550,634
I. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	18,043,902	17,623,561	17,623,561	12,375,459	70.22	13,308,106	75.51	11,121,962	1,026,118	12,148,080	68.93	932,646	-	-	4,315,455
Servicios Personales	7,744,848	7,742,960	7,742,960	6,533,455	84.38	7,188,230	92.84	6,329,110	204,345	6,533,455	84.38	654,775	-	-	554,730
Servicios No Personales	7,995,731	7,848,512	7,848,512	5,141,152	65.50	5,366,414	68.37	4,194,713	741,934	4,936,647	62.90	225,262	-	-	2,482,098
Materiales y Suministros	1,770,323	1,492,344	1,492,344	435,674	29.19	473,512	31.73	349,632	65,697	415,329	27.83	37,839	-	-	1,018,832
Maquinaria y Equipo de Producción	-	231,623	231,623	167,892	72.48	167,892	72.48	160,759	7,103	167,862	72.47	-	-	-	63,731
Transferencia Corrientes	433,000	208,122	208,122	96,237	46.24	111,058	53.36	87,223	6,514	93,737	45.04	14,822	-	-	97,064
Asignaciones Globales	100,000	100,000	100,000	1,050	1.05	1,000	1.00	525	525	1,050	1.05	(50)	-	-	99,000
II. GASTOS DE INVERSIONES	5,584,652	6,004,993	6,004,993	1,451,184	24.17	5,769,815	96.08	942,563	508,192	1,450,756	24.16	4,318,630	-	-	235,178
Mejoramiento de Infraest. y Equipo de Radio y TV.	3,314,652	4,031,636	4,031,636	997,545	24.74	3,853,191	95.57	513,574	483,542	997,117	24.73	2,855,646	-	-	178,445
Ampliación Programación Educativa y Cultural	1,000,000	1,012,206	1,012,206	348,706	34.45	1,007,206	99.51	324,056	24,650	348,706	34.45	658,500	-	-	5,000
Equipamiento de Unidades Móviles de Radio y Televisión	770,000	711,151	711,151	104,934	14.76	659,418	92.73	104,934	-	104,934	14.76	554,484	-	-	51,733
Desarrollo del Archivo Digital y Sonoro	500,000	250,000	250,000	-	-	250,000	100.00	-	-	-	-	250,000	-	-	-

GRÁFICA DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
AL MES DE DICIEMBRE 2025
(En balboas)



SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE INVERSIONES POR PROYECTOS
AL MES DE DICIEMBRE 2025
(En Balboas)

PROYECTOS / ACTIVIDAD	Presupuesto Ley	Presupuesto Modificado	Asignado a la Fecha	Comprometido a la Fecha		Devengado por Pagar	Pagado	Ejecución/ Devengado		Saldo a la Fecha	Bloqueo	Saldo de CXE	Documento en Trámite	ANUAL		
				Monto	%			Monto	%					Total Comprometido	% Compromiso	Saldo
	1	2	3	4	5-(4/3*100)	6	7	8-(6+7)	9-(8/3*100)	10-(3-4-11-13)	11	12	13	14-(4+11+12+13)	15-(14/2*100)	15-(2-14)
TOTAL INVERSIONES	5,584,652	6,004,993	6,004,993	1,451,184	24.17	508,192	942,563	1,450,756	24.16	235,178	4,318,630	-	-	5,769,815	96.08	235,178
Mejoramiento de Infraest. y Equipo de Radio y TV.	3,314,652	4,031,636	4,031,636	997,545	24.74	483,542	513,574	997,117	24.73	178,445	2,855,646	-	-	3,853,191	95.57	178,445
Ampliación Programación Educativa y Cultural	1,000,000	1,012,206	1,012,206	348,706	34.45	24,650	324,056	348,706	34.45	5,000.00	658,500	-	-	1,007,206	99.51	5,000.00
Equipamiento de Unidades Móviles de Radio y TV	770,000	711,151	711,151	104,934	14.76	-	104,934	104,934	14.76	51,733	554,484	-	-	659,418	92.73	51,733
Desarrollo del Archivo Digital y Sonoro	500,000	250,000	250,000	-	-	-	-	-	-	-	250,000	-	-	250,000	100.00	-





OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS

OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS

La Oficina Institucional de Recursos Humanos (OIRH) es la instancia responsable de planificar, organizar, ejecutar y evaluar los programas orientados al desarrollo integral del talento humano de SERTV. Su gestión contribuye al fortalecimiento institucional mediante la administración eficiente del personal, la observancia de la normativa vigente y la promoción permanente del bienestar laboral. La Oficina está conformada por las siguientes unidades ejecutoras:

1. Departamento de Acciones de Personal

Durante el año 2025, el Departamento de Acciones de Personal desarrolló múltiples gestiones administrativas orientadas al control, registro y seguimiento de la fuerza laboral institucional. Entre las actividades realizadas se destacan:

- Gestión de incidencias y tiempo compensatorio
- Registro de incidencias incurridas reportadas.
- Registro de incidencias incurridas no reportadas.
- Cálculo del tiempo compensatorio reportado.
- Cálculo del tiempo compensatorio utilizado.

Informes elaborados

- Elaboración y entrega de los Informes de Tiempo Compensatorio correspondientes a los meses de enero a octubre de 2025, para las siguientes áreas: Dirección

General; Subdirección General de Televisión; Subdirección General de Radio; Administración y Finanzas; Asesoría Legal; Comunicación e Información; Deportes; Ingeniería; Mercadeo y Autogestión; Noticias; OIRH; Operaciones; Planificación y Presupuesto; Producción; Programación, Radio y Redes Sociales.

- Elaboración de los Informes de Pago de Tiempo Compensatorio, correspondientes:
 - a los meses de diciembre 2024 a marzo 2025, y
 - a los meses de abril a junio de 2025,para todas las áreas mencionadas anteriormente.

Pagos gestionados

- Pago del Tiempo Compensatorio correspondiente a diciembre 2024–marzo 2025 (25/09/2025).
- Pago del Tiempo Compensatorio correspondiente a abril–junio 2025 (13/11/2025).

Capacitaciones internas

- Capacitación a los funcionarios en el uso del nuevo módulo de Solicitud de Servicios de LitePRO, realizada durante los meses de octubre y noviembre de 2025.

Control de asistencia

- Elaboración y entrega de los Informes de Asistencia correspondientes a los meses de enero a octubre de 2025, para todas las áreas institucionales.
- Impresión de marcaciones de enero a noviembre de 2025.

Gestión administrativa de expedientes

- Registro de formularios de vacaciones y reintegro.
- Actualización y manejo integral de expedientes de los funcionarios.
- Búsqueda de documentación (toma de posesión, cédula, resuelto de destitución, carta de renuncia) requerida para el pago de Primas de Antigüedad.
- Elaboración de providencias, informes y resoluciones relacionadas con procesos disciplinarios.

2. Departamento de Planillas

Al cierre de noviembre de 2025, el Departamento de Planillas ejecutó las siguientes acciones:

- Elaboración de planillas adicionales correspondientes a Primas de Antigüedad del personal que ha cesado funciones, manteniéndose al día en 2025.
- Presentación de la planilla preelaborada del mes de octubre (noviembre 2025).
- Confección de una planilla de Tiempo Completo (TC) de funcionarios y exfuncionarios.
- Transferencias efectuadas para el pago de las Planillas Regulares y del Gasto de Representación del mes de diciembre.
- Remisión de planillas de ambas quincenas y del Gasto de Representación correspondientes a noviembre.
- Preparación y entrega de información del Nodo de Transparencia de noviembre 2024.
- Confección de planillas adicionales de Servicios

Profesionales de noviembre y diciembre.

- Preparación de planillas de la Cuota Obrero Patronal (Regular y Servicios Profesionales) correspondientes a noviembre, para su presentación y pago.
- Elaboración de información SIACAP para su carga en la plataforma de Profuturo y el pago de noviembre 2025.
- Trámite interno del aporte del 0.3% SIACAP, en coordinación con Presupuesto, Tesorería y Contabilidad.
- Emisión semanal de certificaciones para SIACAP, proformas y certificaciones laborales.
- Seguimiento a la entrega de cheques de acreedores de la II quincena de diciembre que requirieron nueva confección.
- Monitoreo de planillas adicionales de vacaciones resueltas y proporcionales de exfuncionarios.
- Ejecución de movimientos de inclusión, baja, ajustes, retroactivos y diferencias, conforme al calendario de cierre de la Contraloría.
- Elaboración de Códigos de Descuento (CD) para cada planilla adicional.
- Entrega continua de cheques de Primas de Antigüedad a colaboradores pendientes.
- Actualización del sistema EPD con apoyo de la Contraloría General.
- Aporte de información requerida para la auditoría del año 2024.
- Búsqueda y recuperación de planillas de 2018 a 2024 para registro contable.

3. Departamento de Psicología

Durante el año 2025, el Departamento de Psicología desarrolló programas, capacitaciones y acciones de apoyo orientadas al bienestar integral de los colaboradores. Entre ellas:

- Coordinación de capacitación internacional sobre trabajo seguro en alturas para el equipo de Sitios de Transmisión, realizada en Medellín, Colombia.
- Organización del curso teórico-práctico de Primeros Auxilios Básicos con apoyo del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Panamá.
- Ejecución del curso de uso y manejo de extintores en la Base de Rodman.
- Coordinación del curso de conformación de brigadas de emergencia institucionales.
- Coordinación con el INSAM para futuras capacitaciones orientadas a la prevención de riesgos en salud mental.
- Atención psicológica personalizada a funcionarios que requirieron apoyo emocional o acompañamiento laboral.
- Gestión de una charla informativa sobre SIACAP, orientada a su funcionamiento operativo y financiero.
- Coordinación con APC Experian del programa Finanzas bajo control.
- Propuestas institucionales para la gestión del estrés, incluyendo actividades fuera del entorno laboral.
- Propuesta de adquisición de pruebas psicométricas estandarizadas para evaluación de competencias.
- Organización de la Liga de Voleibol Mixto SERTV, con

cinco equipos y alrededor de 70 colaboradores, disputando la Copa SERTV Deportes.

- Coordinación con la Academia de Control Gubernamental para cursos de caja menuda.
- Organización de la jornada de sensibilización sobre VIH junto con PROBIDSIDA, incluyendo aplicación gratuita de 50 pruebas rápidas.

4. Departamento de Trabajo Social

Funciones principales:

- Realización de estudios socioeconómicos, evaluaciones familiares y diagnósticos sociales.
- Acompañamiento a colaboradores en situaciones de vulnerabilidad o dificultades personales.
- Coordinación de citas médicas en la Policlínica del MOP y otros centros para atención en ginecología, odontología y medicina general.
- Gestión de apoyos, referencias y orientación en casos que lo ameriten.
- Impulso de programas de integración social, fortalecimiento comunitario y convivencia laboral.
- Registro y seguimiento de los casos sociales atendidos durante el año.

5. Departamento de Capacitación y Bienestar del Empleado

Funciones principales

- Planificar y coordinar programas de formación y

capacitación orientados al desarrollo profesional del personal.

- Gestionar cursos, talleres, seminarios y actividades de actualización técnica.
- Promover iniciativas de bienestar integral, jornadas de salud, actividades recreativas y eventos institucionales.
- Evaluar el impacto de las actividades de capacitación y elaborar los informes técnicos correspondientes.
- Fomentar una cultura organizacional basada en la motivación, el reconocimiento y el crecimiento del talento humano.

Actividades destacadas del año 2025

Durante el año 2025, el Departamento de Capacitación y Bienestar del Empleado desarrolló diversas actividades encaminadas a fortalecer el desarrollo profesional, la salud integral y el bienestar de los colaboradores de SERTV, entre las cuales se destacan:

- Organización del Bazar de Emprendedores de colaboradores de SERTV.
- Participación y apoyo en las Ferias del IMA.
- Realización de jornadas de toma de presión arterial.
- Coordinación de jornadas de exámenes PSA y mamografías.
- Desarrollo de charlas de prevención del cáncer de mama y próstata.
- Ejecución del Programa de Capacitación con la Caja de Ahorros, compuesto por cuatro módulos sobre el manejo

responsable del dinero y del crédito.

- Taller de cuerdas dirigido a camarógrafos y fotógrafos de SERTV.
- Organización del agasajo con motivo del Día de las Secretarías y Jefes.
- Taller de cuerdas para el personal de Registros Contables.
- Taller de cuerdas para el personal de la OIRH, en conmemoración del Día del Profesional de Recursos Humanos.
- Gestión y solicitud de insumos requeridos para capacitaciones y actividades con invitados.
- Solicitud y coordinación de alimentos y refrigerios requeridos para actividades de capacitación durante el año 2025.
- Solicitud de sillas ergonómicas para colaboradores que así lo requirieron por la naturaleza de sus funciones.
- Solicitud de un taller de integración y relajación dirigido a los colaboradores.
- Gestión y solicitud de vestuario para presentadores de la institución.





DIRECCIÓN DE **ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

La Dirección de Administración y Finanzas constituye el eje operativo que facilita la sostenibilidad administrativa, la integridad financiera y la eficiencia operativa de la institución, garantizando que los recursos del Estado se utilicen de manera eficiente y transparente conforme a la normativa vigente.

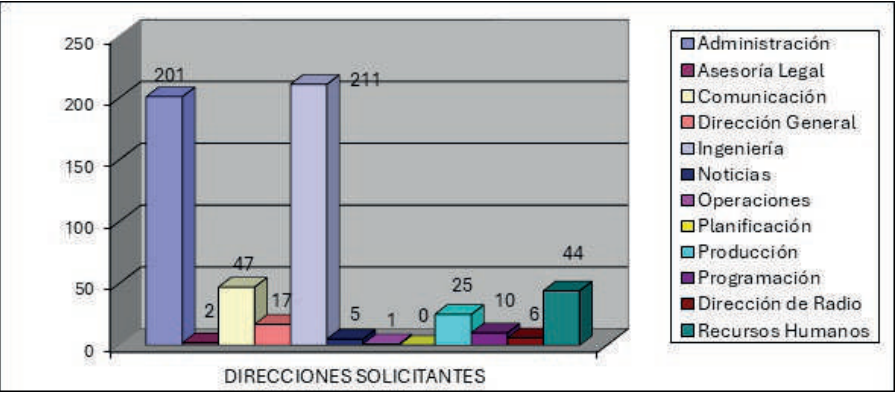
La Dirección de Administración y Finanzas está compuesta por los departamentos de Compras y Almacén, Contabilidad, Tesorería, Bienes Patrimoniales, Seguridad, Servicios Generales y Transporte; todos comprometidos con la buena Administración Financiera de SERTV.

COMPRAS Y ALMACÉN

El Departamento de Compras y Almacén gestionó las adquisiciones de bienes y servicios que fueron solicitadas por las direcciones operativas y administrativas de la institución.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y ALMACÉN SOLICITUDES DE BIENES RECIBIDAS DE AÑO 2025

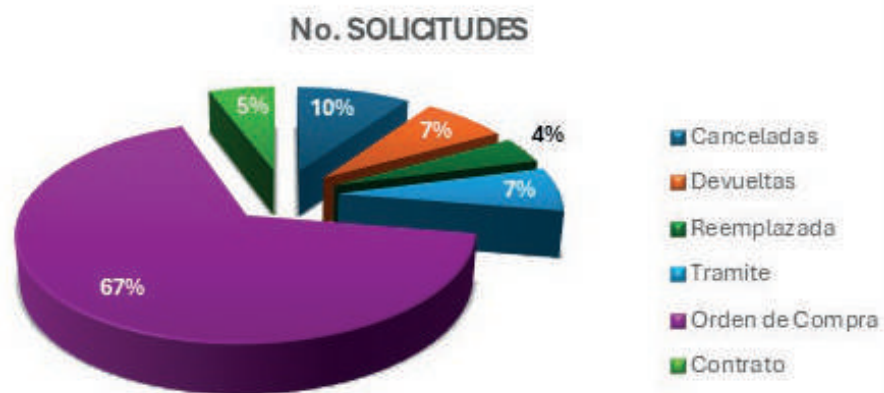
Administración	201	Operaciones	1
Asesoría Legal	2	Planificación	0
Comunicación	47	Producción	25
Dirección General	17	Programación	10
Ingeniería	211	Dirección de Radio	6
Noticias	5	Recursos Humanos	44
TOTAL	569		



**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y ALMACÉN
SOLICITUDES DE BIENES TRAMITADAS AÑO 2025**

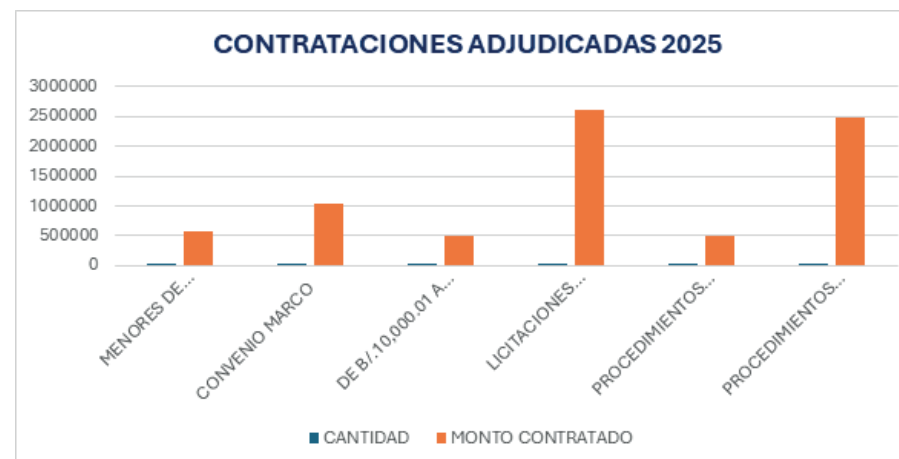
TRAMITE	No. SOLICITUDES
Canceladas	55
Devueltas	41
Reemplazadas	23
Trámite	38
Orden de Compra	380
Contrato	32

TOTAL	569
--------------	------------



**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y ALMACÉN
CONTRATACIONES ADJUDICADAS EN EL AÑO 2025**

TIPO DE ACTO	CANTIDAD	MONTO CONTRATADO
MENORES DE B/.10,000.00	198	568,321
CONVENIO MARCO	150	1,043,356
DE B/.10,000.01 A B/.50,000.00	22	508,488
LICITACIONES PUBLICAS	20	2,614,664
PROCEDIMIENTOS ESPECIALES	18	497,196
PROCEDIMIENTOS EXCEPCIONALES	12	2,479,536
TOTAL	420	7,711,562



**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y ALMACÉN
DETALLE DE ACTOS PÚBLICOS ADJUDICADOS 2025**

ACTO PUBLICO	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	MONTO
2025-1-31-01-08-CM-000407	LICENCIAMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE EQUIPOS ARUBA	NETSOS PANAMA, S.A.	6,954.90
2025-1-31-01-08-CM-000442	CABLES TRIAXIALES DE 365	DATA SERVE, S.A.	10,997.30
2024-1-31-01-08-CM-000341	SERVICIO DE INSTALACIÓN DE EXTRACTORES PARA EL EDIFICIO DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV).	INGENIERIA Y SISTEMAS ACONDICIONADOS	12,380.60
2025-1-31-01-08-CM-000463	ADQUISICIÓN DE MONITORES	DATA SERVE, S.A.	12,834.00
2025-1-31-01-08-CM-000461	REMODELACIÓN DEL ÁREA DE CAFETERÍAS EN EL EDIFICIO DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (PISO #2 Y PISO #3)	ECOHABITAT, S.A.	13,894.00
2024-1-31-01-99-CM-000346	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS AIRES ACONDICIONADOS DE LOS SITIOS DE TRANSMISIÓN DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV).	SISTEMA INTERRUMPIDO DE ENERGÍA, S.A.	14,100.00
2025-1-31-01-08-CM-000472	SERVICIO DE AMBULANCIA Y DE ASISTENCIA MÉDICA PARA EL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV)	UNIDAD MÓVIL DE EMERGENCIA DE PANAMA, S.A.	14,400.00
2025-1-31-01-08-CM-000591	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LOS AIRES ACONDICIONADOS DE LAS UNIDADES MÓVILES DE SERTV	SUPTEC, S.A.	14,580.00
2025-1-31-01-08-CM-000583	ADQUISICIÓN DE CUATRO (4) EQUIPOS DE INTERNET SATELITAL	UPINET PANAMA, S.A.	15,062.00
2024-1-31-01-08-CM-000344	SERVICIO DE LAVADO DE AUTOS DE LA FLOTA VEHICULAR DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV)	EIGER BUSINESS, S.A.	16,811.00
2025-1-31-01-08-CM-000462	SISTEMA DE GRABADOR PROFESIONAL	DATA SERVE, S.A.	19,856.84
2025-1-31-01-08-CM-000582	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE COMPONENTES INTERIORS PARA EQUIPOS DE EDICIÓN DE IMAGEN, PRODUCCIÓN Y NOTICIAS	RUBEN DARIO ALVAREZ MEREL	25,758.00
2025-1-31-01-99-CM-000588	SERVICIO DE ESPACIO DE TIEMPO EN SATELITE PARA TRANSMISIONES EN VIVO	JESUS ANTONIO RODRIGUEZ CUEVAS	25,800.00
2024-1-31-01-99-CM-000293	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS PLANTAS ELECTRICAS UBICADAS EN LOS SITIOS DE TRANSMISIÓN DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV).	HIDRO POWER SYSTEMS, S.A.	27,328.00
2024-1-31-01-08-CM-000345	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS AIRES ACONDICIONADOS DEL EDIFICIO PRINCIPAL DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV).	REFRICENTRO ALPE, S.A.	27,880.00
2025-1-31-01-08-CM-000406	ADQUISICIÓN DE LICENCIA DE EDICIÓN DE AUDIO, VIDEO Y ANIMACIONES.	DATA SERVE, S.A.	28,638.21
2025-1-31-01-08-CM-000589	ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DE EDICIÓN DE AUDIO, VIDEO Y ANIMACIONES	DATASERVE, S.A.	30,163.00
2024-1-31-01-08-CM-000340	SERVICIOS DE AUDITORIA EXTERNA: REVISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE SERTV, LOS REGISTROS CONTABLES Y DE PLANILLAS PARA LOS PERIODOS QUE FINALIZARÁN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, 2024 Y 2025.	NEXIA AUDITORES, S.A.	36,000.00
2025-1-31-01-08-CM-000351	SERVICIO DE ALQUILER Y OPERACIÓN DE EQUIPO BROADCAST DE REPETICIÓN Y GRAFICOS PARA LAS TRANSMISIONES DE SERTV DEPORTES.	SCD INGENIERIA, S.A.	37,800.00
2025-1-31-01-08-CM-000581	ADQUISICIÓN DE CONSOLA DIGITAL DE RESPALDO	DISTRIBUIDORA MUSICAL, S.A.	39,667.77
2025-1-31-01-08-CM-000464	SISTEMA DE REPETICIÓN DE CAMARA LENTA PARA UNIDAD MOVIL 4K	SPOKANE MEDIA CORP., S.A.	43,565.49
2025-1-31-01-08-CM-000440	ADQUISICIÓN DE LICENCIAS MICROSOFT 365	DATA SERVE, S.A.	48,417.20
2025-1-31-01-08-LP-000018	ADQUISICIÓN DE CÁMARAS Y ACCESORIOS PARA PRODUCCIÓN Y NOTICIAS.	IDL, S.A.	58,235.00
2025-1-31-01-99-LP-000008	SERVICIO DE ALQUILER DE SET VIRTUAL PARA EVENTOS DE PROMOCIÓN.	WORLD TECH SOLUTION (SCD INGENIERIA, S.A.)	59,985.00
2025-1-31-01-08-LP-000005	MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE ASCENSOR DEL EDIFICIO DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV).	HI TECH EQUIPMENTS PANAMA, S.A.	62,000.00

2025-1-31-01-08-LP-000006	SERVICIO DE CAPTURA DE IMÁGENES Y VIDEO DE UN MINI HELICÓPTERO "DRONE" CON CÁMARA INCORPORADA UHD.	WORLD TECH SOLUTION (SCD INGENIERIA, S.A.)	62,000.00
2025-1-31-01-08-LP-000023	ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE AUDIO PORTÁTIL PARA INTERIORES Y EXTERIORES PARA LA REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES Y TRANSMISIONES DE SERTV	MARKHAM PROFESSIONAL ENTERPRISES, S.A.	62,897.00
2025-1-31-01-08-LP-000011	SOPORTE DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LAS EDITORAS DE LAS DIRECCIONES DE PRODUCCIÓN, IMAGEN Y NOTICIAS.	COMPUSERVICIOS (RUBEN DARIO ALVAREZ MEREL)	65,880.00
2025-1-31-01-08-LP-000015	ADQUISICIÓN DE PIEZAS DE REPUESTOS PARA TRANSMISORES DE RADIO FM Y AM.	DATASERVE, S.A.	67,009.50
2025-1-31-01-08-LP-000012	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS AIRES ACONDICIONADOS DEL EDIFICIO PRINCIPAL DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.	COOL SERVICES, S.A.	67,200.00
2025-1-31-01-99-LP-000026	ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN, CAPACITACIÓN Y MANTENIMIENTO DE GENERADORES ELECTRICOS Y TABLEROS DE TRANSFERENCIA PARA LOS SITIOS DE TRANSMISIÓN DE SERTV	RICHA DE LA GUARDIA, S.A.	76,745.00
2025-1-31-01-08-LP-000010	ADQUISICIÓN DE GRÚAS Y ACCESORIOS PARA PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, ESPECIALES Y TRANSMISIONES DE SERTV.	RADITEK INC.	83,400.00
2025-1-31-01-08-LP-000017	CÁMARAS PARA LAS UNIDADES MÓVILES DE PRODUCCIÓN Y NOTICIAS.	DATASERVE, S.A.	88,475.82
2025-1-31-01-08-LP-000022	ADQUISICIÓN DE UN SISTEMA DE TRANSMISIÓN Y RECEPCIÓN PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO MEDIANTE REDES INALAMBRICAS	SPOKANE MEDIA CORP., S.A.	90,000.00
2025-1-31-01-08-LP-000016	ADQUISICIÓN DE REPUESTOS PARA LOS TRANSMISORES DE TELEVISIÓN DIGITAL DE SERTV.	BTESA AMERICA, S.A.	109,980.00
2025-1-31-01-08-LP-000025	REMODELACIÓN DEL ÁREA DE ESCENOGRAFÍA	CONSTRUCTORA SOLANOS, S.A.	118,423.47
2025-1-31-01-99-LP-000013	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS AIRES ACONDICIONADOS DE LOS SITIOS DE TRANSMISIÓN DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN	REFRIPARTE Y TALLER MAU, S.A.	149,900.40
2025-1-31-01-99-LP-000007	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS PLANTAS ELECTRICAS, UBICADAS EN LOS SITIOS DE TRANSMISIÓN DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV).	RICHA DE LA GUARDIA, S.A.	158,400.00
2025-1-31-01-99-LP-000024	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA SISTEMAS DE RESPALDO DE ENERGÍA Y ALIMENTACIÓN ININTERRUMPIDA (UPS)	SISTEMA ININTERRUMPIDO DE ENERGÍA, S.A.	168,432.00
2025-1-31-01-08-LP-000019	SISTEMA PROFESIONAL DE CÁMARAS PROFESIONAL PARA EL USO EN LAS UNIDADES MÓVILES.	DATASERVE, S.A.	236,820.60
2025-1-31-01-08-LP-000027	ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE SISTEMA DE CABECERA DE TV DIGITAL (TDT) DEL SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN	BTESA AMERICA, S.A.	379,020.00
2025-1-31-01-08-LP-000028	ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN E INTEGRACIÓN DE UNA MATRIZ DE RUTEO DE SEÑALES AUDIOVISUALES	DATA SERVE, S.A.	449,860.32
TOTAL			B/. 3,137,552.42



TESORERÍA

El Departamento de Tesorería se esmera en el pago a proveedores locales (incluidos los servicios básicos) y proveedores internacionales, los cuales nos suministran toda clase de servicios e insumos para mantener la operatividad de la institución. Además, gestiona una caja menuda de Fondo General para atender las necesidades urgentes de la institución. En todo momento se tramitan viáticos nacionales e internacionales para realizar las transmisiones especiales como ferias, desfiles patrios y otras coberturas noticiosas nacionales. De igual forma se atienden procesos de facturación y cobro de los servicios prestados por la institución.



SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE TESORERÍA
GESTIONES DE COBRO

PERIODO	CANTIDAD	VALOR
ene-25	86	457,857.99
feb-25	78	295,046.33
mar-25	74	266,801.31
abr-25	115	387,928.64
may-25	88	386,495.81
jun-25	80	312,098.22
jul-25	91	430,269.42
ago-25	134	675,143.97
sep-25	167	1,478,689.87
oct-25	59	430,347.77
nov-25	59	310,342.06
dic-25	107	848,209.02
GESTIONES ATENDIDAS	1138	
TOTAL DE GESTIONES		6,279,230.41

SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE TESORERÍA
REEMBOLSOS DE CAJA MENUDA TRAMITADOS MENSUALMENTE 2025

	REEMBOLSO N°	VALOR	
ENERO	01-2025	1,550.12	7,027.84
	02-2025	1,207.58	
	03-2025	2,214.96	
	04-2025	889.36	
	05-2025	1,165.82	
FEBRERO	06-2025	1,482.86	3,549.36
	07-2025	2,066.50	
MARZO	08-2025	2,145.68	3,224.63
	09-2025	1,078.95	
ABRIL	10-2025	3,004.89	5,289.01
	11-2025	2,284.12	
MAYO	12-2025	1,314.57	3,264.34
	13-2025	1,949.77	
JUNIO	14-2025	1,040.66	3,374.88
	15-2025	2,334.22	
JULIO	16-2025	1,193.43	3,014.14
	17-2025	1,820.71	
AGOSTO	18-2025	1,260.90	4,178.63
	19-2025	1,342.03	
	20-2025	1,575.70	
SEPTIEMBRE	21-2025	1,319.47	7,282.36
	22-2025	3,356.14	
	23-2025	2,064.26	
	24-2025	542.49	
OCTUBRE	25-2025	1,434.18	3,736.31
	26-2025	2,302.13	
NOVIEMBRE	27-2025	1,307.45	2,497.67
	28-2025	1,190.22	
DICIEMBRE	29-2025	1,187.82	2,508.84
	30-2025	1,321.02	
GRAN TOTAL		48,948.01	48,948.01

Durante el período 2025, se atendieron 30 Reembolsos de Caja Menuda de enero a diciembre por un valor total de B/.48,948.01.



**SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
DEPARTAMENTO DE TESORERÍA
VIÁTICOS TRAMITADOS DE ENERO A DICIEMBRE 2025**

ENERO	61,347.00
FEBRERO	86,717.00
MARZO	42,618.00
ABRIL	67,125.00
INTERNACIONAL	2,100.00
MAYO	44,884.00
INTERNACIONAL	25,950.00
JUNIO	14,200.00
INTERNACIONAL	16,650.00
JULIO	51,122.00
AGOSTO	152,951.00
SEPTIEMBRE	30,700.00
INTERNACIONAL	4,800.00
OCTUBRE	13,072.00
INTERNACIONAL	10,400.00
NOVIEMBRE	20,048.00
INTERNACIONAL	2,700.00
DICIEMBRE	3,801.00
TOTAL	651,185.00

Período: Informe de viáticos de enero a diciembre 2025

CONTABILIDAD

El Sistema Estatal de Radio y Televisión – SERTV cumple ocho (8) años de la implementación del Sistema de Integración y Soluciones Tecnológicas del Modelo de Gestión Operativa (ISTMO), establecido por el Gobierno Nacional para todas las Entidades del Estado, con el propósito de tener un modelo de gestión unificado e integrado para todo el sector público. El Departamento de Contabilidad realiza los registros de todas las transacciones de la Institución para la consecución de los Estados Financieros.

Con el cambio de Sistema al Sistema ISTMO, se utiliza el nuevo Manual General de Contabilidad Gubernamental Basado en la Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP) Versión II, nuevo Codificador contable y documento normativo para lograr la consolidación del sistema de contabilidad gubernamental, el cual provee información de acuerdo con estándares nacionales e internacionales de contabilidad.

Trimestralmente se elaboran los Estados Financieros, que son enviados al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), a la Contraloría General de la República y a la Asamblea Nacional, cumpliendo con las disposiciones contenidas en el Manual de Contabilidad Gubernamental, basado en las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP)-Versión II. Mediante Decreto N° 01-2017-DNMySC del 3 de enero de 2017, que integra la contabilidad financiera y la contabilidad presupuestaria, que conlleva a la optimización

del uso de los recursos públicos. Cumpliendo con la Norma se elaborarán los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2025.

Mensualmente se elaboran las conciliaciones bancarias de los Fondos de SERTV, para mantener el control sobre el efectivo que se dispone en los bancos, cotejados con los pagos realizados de las obligaciones contraídas, con el objetivo de tener claras las cuentas, para determinar el saldo real que se dispone.

Se llevó a cabo la auditoría correspondiente a los años 2023-2024 por parte de la Firma de Auditores Nexia Panamá, la cual fue realizada conforme a las normas y procedimientos establecidos, con el propósito de evaluar la razonabilidad de los estados financieros y la adecuada aplicación de los controles internos institucionales.

Se inició la depuración de las cuentas por pagar y cuentas por cobrar, con el propósito de actualizar y sanear los registros contables, garantizando que los saldos reflejados correspondan a obligaciones y derechos reales, debidamente sustentados y conciliados.



SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISION
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 de diciembre 2025 -2024
(en miles de balboas)

ACTIVOS CORRIENTES			PASIVOS CORRIENTES		
	2025	2024		2025	2024
Efectivo y Equivalente de Efectivo	28,762	29,053	Cuentas por pagar	1,835	1,510
Cuentas por cobrar	370	426	Deuda Pública a corto plazo	-	-
Inventarios	144	207	Provisiones	-	-
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES	29,276	29,686	TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES	1,835	1,510
ACTIVOS NO CORRIENTES			PASIVOS NO CORRIENTES		
Inversiones a Largo plazo	-	-	Cuentas por Pagar a lago plazo	-	-
Cuentas por cobrar a largo plazo	-	-	Deuda <u>Pública</u> a Largo Plazo	-	-
Propiedades, planta y Equipo	7,470	7,709	Provisiones a largo Plazo	-	-
Activos intangibles	747	721	TOTAL DE PASIVOS NO CORRIENTES	-	-
Activos Concesionados	-	-	TOTAL DE PASIVOS	1,835	1,510
Activos Biológicos en desarrollo y permanencia	-	-	ACTIVOS NETOS		
Recursos Naturales y Medioambientales	-	-	ACTIVOS NETOS / PATRIMONIO	35,658	36,606
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES	8,217	8,430	Hacienda Pública	23,537	23,537
				-	-
			Hacienda Pública Adicional	12,700	-3,930
			Reservas	-	-
			Resultados Acumulados	24,821	16,999
			Intereses Minoritarios	-	-
TOTAL DE ACTIVOS	37,493	38,116	TOTAL DE ACTIVOS NETOS/ PATRIMONIO	35,658	36,606

Observación: Mediante el Decreto Num.01-2017- DNMySC del 3 de enero de 2017 se aprueba el Manual General de Contabilidad Gubernamental basado en las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP)- Versión II. Entre otras cosas se implementa el uso del nuevo Plan de cuentas y el cambio de los formatos de presentación de los Estados Financieros. El Estado de Situación Financiera antes Balance General los Totales se leían de forma lineal Total de Activos = a Total de Pasivo y Patrimonio, ahora con el nuevo formato el Total de Activos = al Total de Pasivos + Activos Netos/Patrimonio

UNIDAD DE BIENES PATRIMONIALES

El área de Bienes Patrimoniales es responsable de mantener actualizados los registros de los bienes institucionales, incluyendo su cantidad, valor, estado de conservación y su ubicación tanto institucional como geográfica.

1. Entrega de informes semestrales

Se elaboraron y presentaron los informes y consolidados al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), específicamente a la Unidad de Bienes Patrimoniales del Estado, relacionados con los activos fijos de la institución. Estos informes incluyen cálculos de depreciación, fechas de registro y la información correspondiente por cuenta financiera.

2. Implementación del Sistema de Control de Activos Fijos

Se finalizó satisfactoriamente el proyecto “Suministro, Instalación e Implementación del Módulo para el Control de Bienes Patrimoniales del Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV)” dentro del plazo establecido, comprendido entre marzo y junio de 2025.

El sistema msAsset – Mansis fue instalado, parametrizado y configurado conforme a los requisitos descritos en el pliego de cargos de SERTV.

3. Inventario general de activos fijos

Con la implementación de la nueva herramienta msAsset – Mansis, se logró realizar el inventario general de bienes

patrimoniales utilizando lectores de códigos de barras, optimizando los tiempos y reduciendo los riesgos asociados a la verificación manual de datos. Este proceso se llevó a cabo en el edificio principal de SERTV y en las casetas de transmisión ubicadas en todas las provincias a nivel nacional.

4. Solicitud de avalúos

Se entregó la documentación pertinente al Departamento de Avalúos y Descarte de Bienes del Estado del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), con el fin de gestionar la incorporación de vehículos al Programa de Chatarreo que administra dicha entidad.

5. Préstamos institucionales

Se elaboraron las actas de préstamos institucionales de equipos y elementos escenográficos a diferentes ministerios y entidades, entre ellos el Ministerio de Cultura, Ministerio de la Presidencia, Servicio de Protección Institucional (SPI), Tribunal Electoral y Transporte Masivo de Panamá (MiBus). Estos préstamos se realizaron con fundamento en la Ley N.º 58 de 28 de diciembre de 2005, que crea el Sistema Estatal de Radio y Televisión, específicamente en su artículo 4, numeral

6. Acto de desechos

Tras realizar las verificaciones correspondientes, se procedió con el acto de desechos de materiales de consumo (principalmente llantas y baterías) pertenecientes al Departamento de Transporte, por encontrarse en

condiciones no aptas para su reutilización o aprovechamiento.

Esta gestión se llevó a cabo con el propósito de mantener un entorno seguro y ordenado, evitando la acumulación de desechos que puedan convertirse en criaderos de mosquitos u otros vectores que representen riesgos para la salud pública.



SERVICIOS GENERALES

Detallamos los proyectos ejecutados a través del Departamento de Servicios Generales e Infraestructura, durante el periodo 2025.

Importante señalar, que dichos proyectos se ejecutaron por el orden de B/100,000.00 aproximadamente.



Remodelación de la oficina de la Secretaría General



Mejoras a los estacionamientos de colaboradores



Cambio de techos en los cuartos de plantas eléctricas



Remodelación de las cafeterías del tercer y segundo piso
Sertv, Edificio Principal



Pintura de los pasillos
Sertv, Edificio Principal



Instalación de papel esmerilado y nanocerámico en las direcciones
de Ingeniería, Programación y en el Departamento de Imagen.



Mejoras al taller de Escenografía



Suministro e instalación
de contenedor
(Garita de seguridad)



Mantenimiento y
limpieza del tanque de
reserva de agua potable.



DEPARTAMENTO DE TRANSPORTE

- Se adquirieron dos nuevos autos para el buen funcionamiento del Departamento de Transporte y la Dirección de Ingeniería.
- Se realizó la solicitud para la orden de compra del paquete de mantenimiento de la flota vehicular de los autos que aún mantienen garantía en las agencias
- Se procedió a la reparación de autos con daños en el sistema de aires acondicionados
- Se programó los mantenimientos de autos que aún mantienen garantía en su respectiva agencia: Petroautos, Ford Cincuentenario y Cía JMC.
- Se realizaron diferentes asignaciones, tales como:
 - Conferencia de prensa del presidente de la Republica semanalmente
 - Cubrir cada una de la Reuniones que realiza el presidente fuera de la Presidencia (Consejo de Gabinete)
 - Realizar cobertura a nivel nacional en cuanto a Misión Oficial y Giras
 - Cobertura de Noticias a Nivel Nacional
 - Visitar pueblos para Grabar testimonios a personajes a nivel nacional para tener contenido para nuestras diferentes programaciones
 - Se les dio apoyo a todos los departamentos de la institución como grabación de promociones para campañas sociales
 - Cubrir Festivales Culturales, Típicas y Religiosas como:
 - Festival de las Mil Polleras
 - Parada de las Flores en Boquete
 - Corpus Cristi
 - Festival de la Mejorana
 - Festival del Sombrero Pintao
 - Feria de Azuero
 - Feria de David
 - Patronales de Santa Librada
 - Festival de Manito de Ocú
 - Festival de la Caña de Azúcar
 - Festividades del Cristo Negro de Portobelo
 - Transmisiones de desfiles patrios
 - Ciudad de Panamá
 - Colón
 - Los Santos
 - Boquete
- Cubrir eventos deportivos tales como:
 - Torneos de Beisbol Infantil
 - Torneo de Beisbol Mayor
 - Carrera de autos (Sajalices)
 - Campeonato de Surf
 - Boxeo Infantil
 - Liga Panameña de Futbol
 - Apoyo total de transporte al desfile de Navidad 2025
- Se adquirieron por orden de compra llantas, baterías y escobillas para toda la flota vehicular de SERTV

- Se gestionó la actualización del revisado 2025 de la flota completa de SERTV
 - Se dio apoyo a cada una de las solicitudes realizadas por el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Seguridad.
 - Se tramitó permiso de circulación a los autos nuevos, como también la instalación del chip de combustible y sus respectivos panapass
 - A los camiones se le realizó tramite de permiso de pesa y dimensiones.
- Se gestionaron los permisos bimestrales para la circulación del auto que carga combustible de la Dirección de Ingeniería, como también la exoneración anual con los bomberos
 - Se está llevando de manera eficiente cada mes el registro de los baucheros del consumo de combustible.
 - Se confeccionaron de manera eficiente las actas de recibido a satisfacción de los diferentes proveedores.





DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

En 2025, en la Dirección de Producción nos enfocamos en resaltar cada una de las manifestaciones artísticas, folklóricas, deportivas, musicales y culturales que enriquecen nuestra identidad.

Con ese objetivo en mente, maximizamos los esfuerzos para llevar a nuestra teleaudiencia una mayor cantidad de eventos en vivo, con la finalidad de profundizar la conexión que siempre nos ha unido a nuestro público.

De esta manera, hemos ofrecido a la audiencia transmisiones de calidad, llenas de calidez, información, riqueza cultural, dinamismo deportivo, conocimiento educativo y fervor religioso, características que nos identifican como panameños.

A la vez, hemos llevado nuestra panameñidad más allá de las fronteras, ya que nuestras transmisiones pueden ser disfrutadas en directo de manera simultánea, por la señal de televisión y por nuestras plataformas digitales, lo que permite a nuestros fieles seguidores en el extranjero, sentirse más cerca de nuestra patria.

Llevando la tecnología a nuestras transmisiones, hemos incorporado el set virtual, en donde el público asistente a nuestros eventos en vivo, puede tener la experiencia de ser presentador por un día, en un set interactivo con todos los implementos y equipos de grabación de un set de televisión real.

De igual forma, desde la Dirección de Producción se ha

consolidado el trabajo en equipo, al formar parte de la creación de un nuevo canal de televisión.

Unidos por la pasión que caracteriza a nuestra gente por el deporte, apoyamos en la creación de SERTV Deportes, una nueva plataforma televisiva destinada a acoger, apoyar, transmitir y difundir -no solo los deportes tradicionales que fascinan al panameño, sino también- todas aquellas disciplinas que no necesariamente cuentan con el apoyo y divulgación de sus torneos, eventos y actividades.

De esta manera, marcamos un hito en la televisión panameña, al tener una señal abierta en televisión digital, dirigida a todas las disciplinas deportivas.

Siendo fieles a nuestro compromiso de enriquecer y difundir todo lo que sea en beneficio de nuestro país, hemos sido la señal madre en los eventos culturales más importantes, suministrando nuestra señal en directo, a los canales abiertos de televisión comercial dentro y fuera de nuestro territorio.

En producción nacional, hemos reestructurado nuestros programas con nuevas temporadas más educativas, entretenidas y culturales, resaltando el valor de nuestra idiosincrasia.

Mensualmente contribuimos con material folclóricos, históricos y culturales al Noticiero Científico Cultural Iberoamericano – Noticias NCC, con una audiencia estimada de más de 80 millones de personas, logrando así que SERTV sea el canal de televisión panameño, con mayor alcance a nivel mundial.

Estrenos, producciones especiales, transmisiones en directo, documentales y colaboraciones internacionales, han sido la característica que nos identifica.

ESTRENOS

Dale Like Music

Buscando nuevas audiencias y tomando en cuenta los gustos del público más joven, presentamos Dale Like Music. Un programa sobre música, enfocado en los géneros pop/urbano, a través de biografías, datos, noticias y los estrenos del momento.

Su objetivo es llevar a la audiencia un espacio innovador, con contenido entretenido e informativo, para dar a conocer lo más actual de la esfera musical.

De la Mano del Chef

SERTV y el Panamá International Hotel School se unen en una producción, que enseña los secretos más destacados de la cocina internacional. De la mano de los chefs y profesores de una de las escuelas de gastronomía de más prestigio en nuestro país.

Primer Concurso Audiovisual Universitario SERTV

Una iniciativa y producción de SERTV, que brinda a los estudiantes universitarios del país, la oportunidad de presentar sus proyectos audiovisuales a más de 540,000.000 de personas en más de veinte países de Iberoamérica, América Latina, Estados Unidos y Canadá.

Con el apoyo de la Red Tal (Televisoras de América Latina) y la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, (ATEI) divulgamos los proyectos estudiantiles finalistas, a nivel internacional.

Carrera F

Un programa deportivo vibrante y lleno de adrenalina que se sumerge en el mundo del automovilismo y motociclismo en Panamá. Cada episodio presenta competencias locales, perfiles de pilotos, análisis técnico de vehículos, y cobertura de eventos en pista y fuera de ella, destacando el talento nacional y promoviendo la cultura del deporte motor. Transmitido por SERTV Deportes



TRANSMISIONES EN DIRECTO Y COBERTURAS ESPECIALES

Durante el 2025, la Dirección de Producción reforzó las transmisiones en vivo, cubriendo eventos culturales, deportivos, religiosos y folclóricos en todo el país.

Estas transmisiones fortalecen la identidad nacional y consolidan la presencia de SERTV como la señal oficial de los grandes momentos de Panamá.

Eventos Deportivos

- Torneo de Béisbol PROBEIS
- Campeonato de Béisbol Juvenil y Mayor
- Torneo de Golerinas
- Serie de las Américas
- Partido Inter Miami Vs Sporting San Miguelito
- Europe League y Conference League
- XXVI Campeonato Nacional de Amazonas (Herrera)
- Circuito Nacional de Surf
- Torneo de Voleibol COS Sport Plaza
- Campeonato Internacional de Karate
- Liga 507 (Fundecavi)
- Boxeo Olímpico

Eventos Culturales y Folclóricos

- Desfile de las Mil Polleras (Las Tablas)
- Tarima Folklórica y Desfile de Carretas, del Festival del Almojábano (Chiriquí)
- Feria de David

- Desfile de Polleras Blancas. (Chiriquí)
- Feria de Azuero.
- Programa “Raíces” desde la pista La Herradura (Herrera)
- Festival Nacional de la Mejorana (Guararé)
- Desfile de Carretas (Guararé)
- Festival del Sombrero Pintao. Tradicional Cabalgata y Desfile Típico del Sombrero Pintao (La Pintada)
- Feria Nacional de Artesanías (ATLAPA)
- Festival de la Caña de Azúcar (Pesé)
- Fundación de Aguadulce (Desfiles Cívicos y Típicos)

Eventos Religiosos

- Semana Santa Viviente (Pesé)
- Fiestas Patronales de Santa Librada
- Santa Misa desde la Feria Nacional de Artesanías
- Misa de la Presentación de la Corona Santa María la Antigua

Eventos Musicales y Artísticos

- Concierto del XXII Panamá Jazz Festival
- Luna Llena de Tambores (Parque Omar)
- Encuentro Nacional de Orquestas y Coros Juveniles de Panamá
- Concurso Nacional de Bandas de Concierto
- Concurso Gala Latinoamericana de la Cultura y la Belleza 2025
- Gala de Premiación de los Premios Excelencia
- Desfile de Navidad

Coberturas Educativas y Sociales

- Gran Final del Concurso Nacional del Deletreo.
- Concurso Nacional de Emprendimiento
- Celebración del Día del Niño y la Niña
- Festividades de las Fiestas Patrias
- Encuentro de Bandas Estudiantiles



Fotos de transmisiones de eventos deportivos y culturales

DOCUMENTALES

SERTV presentó: SIMPLEMENTE SOLINKA.

Un documental que narra la vida de una de las cantantes panameñas de música popular, más exitosas a nivel latinoamericano, Solinka.

En la etapa final de su carrera, es redescubierta por el conocido maestro Danilo Pérez, quien la trae de nuevo a los grandes escenarios, esta vez en el mundo del Jazz.

SERTV rindió homenaje a su carrera artística, personal y profesional, mediante una producción audiovisual filmada en Panamá y Perú, recorriendo los lugares icónicos de su carrera musical.

Y una vez más, innovando en producción nacional, hemos incorporado la tecnología de la Inteligencia artificial como parte de las recreaciones de la vida de Solinka, siendo el primer documental panameño que incorpora dicha tecnología a su producción.

Además, compartimos la historia de esta artista panameña con la nueva generación, mediante la proyección del documental y posterior conversatorio, en distintas universidades de nuestra ciudad.

Junto al Tribunal Electoral de Panamá, estrenamos la producción del documental: Mireya, La Fortaleza de una Mujer. Un proyecto audiovisual que destaca y rinde homenaje a la primera mujer presidente de Panamá.

Como un acto de reconocimiento histórico, se le rinde tributo a una mujer que marcó un antes y un después en la política, demostrando que el liderazgo no tiene género.

Eduardo Tejeira Davis: Al rescate de la historia panameña, es un viaje por el legado cultural y artístico del arquitecto Eduardo Tejeira Davis, quien a partir de los años 80 dedicó gran parte de su vida y carrera a la investigación y restauración de inmuebles históricos a nivel nacional, entre ellos gran parte de las edificaciones del conjunto monumental del casco antiguo.

Sitios de Defensa: Vamos en búsqueda de los vestigios de las edificaciones que dejaron los estadounidenses, en el periodo que estuvieron estacionados en territorio panameño. Visitaremos edificaciones que tenían la función de proteger el Canal de Panamá, entre ellas; bunkers, centro de vigilancia y lugares de artillería.

Conoceremos su estado actual y la importancia que tuvieron en su momento, para la seguridad del Canal. A estrenarse en 2026.



Foto del documental: Mireya, La Fortaleza de una Mujer.

TECNOLOGÍA

Realizamos la producción de la primera campaña social, -conmemorando el Día Mundial de la Tierra-, con un video generado 100% con Inteligencia Artificial, siendo pioneros en el uso de esta tecnología, en todo Panamá.

COPRODUCCIÓN INTERNACIONAL

Como miembros de la Red de Televisoras de América Latina (TAL), nos unimos a la coproducción de un importante proyecto colaborativo, coordinado por la red TAL y CONSTRUIR TV de Argentina.

Unidos a los demás países pertenecientes a la Red TAL, fuimos parte de la producción del Documental Clima Laboral, sobre el impacto del cambio climático en los empleos en América Latina.

Este documental podrá ser visto en 148 canales de televisión de 20 países, en una red que cubre más del 90% del territorio de América Latina.

COLABORACIONES

En apoyo a instituciones, ministerios y entidades, realizamos la producción de distintos proyectos, campañas y documentales, con la finalidad de garantizar la calidad en la producción de estos importantes proyectos sociales y educativos.

Entre los más destacados podemos mencionar:

Reality Deletro, una serie corta que nos muestra el esfuerzo y dedicación de los estudiantes de las distintas regiones

educativas, rumbo a la Gran Final Nacional de Deletreo. Junto al Ministerio de Cultura, realizamos la producción de importantes proyectos documentales, destacando el arte y la cultura nacional desde sus distintas facetas: El Lago de los Cisnes, Yo soy la Revolución Dule -100 años, Carmen, La Bayadere y La Bandera Herida.

En una iniciativa de la Procuraduría General de la Nación, a través de la Comisión Nacional para la Prevención de los Delitos de Explotación Sexual (CONAPREDES) colaboramos en la producción del documental #YaNoMas, y tres (3) cápsulas denominadas ¡Ya no más explotación sexual!, una campaña institucional de sensibilización y prevención del abuso sexual infantil.

Grabación y transmisión del Encuentro Nacional de Orquestas y Coros Juveniles de Panamá.

Grabación y producción de 20 perfiles de los participantes y jurado del Concurso Nacional de Emprendimiento en las 15 regiones educativas.

En la Dirección de Producción, 2025 ha sido un año de transformación, innovación y compromiso. Cada proyecto, transmisión y evento ha llevado consigo la esencia de Panamá: su cultura, su historia, su gente y su inagotable pasión por compartir lo nuestro con el mundo.

Con cada señal transmitida, reafirmamos nuestro propósito: servir a la nación, contar nuestras historias y fortalecer nuestra identidad colectiva.

Hoy, la televisión pública panameña se consolida como una ventana al talento, la diversidad y el orgullo nacional;

evolucionando, explorando nuevas tecnologías, conquistando nuevos públicos y proyectando al mundo la grandeza de Panamá.



Rumbo a la Gran Final Nacional de Deletreo.



Concurso Nacional de Emprendimiento.



El Departamento de Escenografía realiza un trabajo importante colaborando con todas las áreas del Sistema Estatal de Radio y Televisión

A photograph of three people in an office environment. In the foreground, a woman with glasses and a dark blazer over a yellow top is looking down. Behind her, another woman with glasses and a dark blazer is working at a computer. To the right, a man in a light blue button-down shirt with a green 'S' logo is also working at a computer. The office has a glass partition, a bulletin board with papers, and a large printer in the background.

DIRECCIÓN DE **PROGRAMACIÓN**

DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN

La Dirección de Programación organiza, planea y contribuye a lograr una programación con contenidos informativos, infantiles, educativos, deportivos y culturales de actualidad para los televidentes.

Entre sus logros detallamos las horas de emisiones de enero a diciembre de 2025 de las cuales resaltamos nuestra producción nacional en vivo con un total de 232:16:42, producción nacional estreno 124:30:00, Producción Especial SERTV grabados 38:46:40, Noticieros 1277:13:43 , Presidencia 83:23:55 y Producción deportiva 299:47:00.

DESCRIPCIÓN

HORAS

Producción enlatada educativa y cultural (producción internacional)	3313:44:00
Infantil	430:00:00
Recreo	149:00:00
Producción Nacional Estreno	124:30:00
Producción Nacional retransmisión	2095:00:00
Noticieros	1277:13:43
Programa Semana estreno y Retransmisión	17:30:00
Películas	3:28:00
Presidencia	83:23:55
Producción nacional externa	199:28:00
Obras de Teatro "Tercer llamado" por SERTV:	13:42:00
Producción Nacional en vivo	232:16:42
Producción Especial Sertv grabado	38:46:40
Producción especial internacional en vivo	2:10:00
Producción Especial Internacional Grabada	384:03:00
Programas Deportivos Grabados	45:00:00
Programas Deportivos SERTV	100:30:00
Béisbol Mayor 2025	17:33:00
Béisbol Juvenil 2025	41:20:00
Transmisión Deportiva en vivo	95:24:00
Programación especial Semana Santa	11:42:00
Programación especial Iglesia Católica	35:15:00
Misa Católica	49:00:00
TOTAL	8760:00:00



NO PASE
SOLO PERSONAL
AUTORIZADO

DIRECCIÓN DE **OPERACIONES**

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

INTRODUCCIÓN

La dirección de Operaciones del Sistema Estatal de Radio y Televisión es la unidad responsable de garantizar la ejecución operativa de todas las producciones y transmisiones realizadas por la institución.

Nuestro trabajo sostiene la operación diaria del canal, asegurando que cada contenido informativo, cultural, deportivo, institucional o de entretenimiento, se ejecute con estándares profesionales, continuidad técnica y calidad visual y sonora.

A través de nuestros equipos de camarografía, dirección de cámaras, luminotecnia, audio, asistencia técnica y operaciones de campo, brindamos soporte integral a los diferentes clientes internos de la institución, permitiendo que cada proyecto salga al aire de forma puntual, eficiente y segura.

NUESTRA MISIÓN OPERATIVA

Garantizar la ejecución técnica confiable y oportuna de todas las producciones y transmisiones del canal, dentro y fuera de nuestras instalaciones, brindando soporte a los clientes internos y asegurando la continuidad y calidad de la señal como un servicio público.

Tenemos la visión de consolidarnos como un departamento eficiente, tecnológicamente actualizado y orientado a la excelencia operativa, capaz de responder con agilidad a las necesidades de la programación y a las demandas de

producción del canal.

Nuestra gestión este año sostuvo una presencia activa en toda la parrilla del canal, atendiendo transmisiones en estudio, coberturas especiales, noticieros, programas de franja y eventos institucionales. Nuestro trabajo incluyó:

- Participación diaria en los noticieros y programas en vivo, garantizando la operación continua de cámaras, audio, iluminación y dirección técnica.
- Coberturas externas en eventos deportivos, culturales, comunitarios y gubernamentales.
- Soporte operativo a producciones internas, tanto en grabaciones como en transmisiones especiales.
- Coordinación operativa con otras áreas para la utilización eficiente de recursos humanos y técnicos.
- Gestión de personal en algunas funciones especializadas, asegurando disponibilidad, asignación y cumplimiento de estándares operativos.

NUESTRAS ÁREAS OPERATIVAS INVOLUCRADAS

1. Camarógrafos

Ejecutan la captura visual en estudio, exteriores y grabaciones, asegurando los encuadres, movimientos y estética visual.

2. Directores de Cámara

Coordinan y ejecutan la realización visual de cada producción, controlando dinámica, ritmo y continuidad de la puesta al aire.

3. Luminotécnicos y Técnicos de Iluminación
Diseñan y operan sistemas de iluminación en estudio y exteriores, garantizando calidad visual y coherencia estética.

4. Técnicos de Audio

Aseguran la calidad y estabilidad del sonido, mezclas, micrófonos, ambientación y monitoreo.

NUESTRAS PRINCIPALES FUNCIONES

Coordinar la asignación de personal operativo para las producciones de televisión, radio y redes.

Supervisar la correcta utilización del equipo técnico (cámaras, audio, iluminación, unidades móviles, etc.).

Garantizar el soporte operativo a las distintas unidades de producción del canal.

Apoyar la cobertura de eventos institucionales, deportivos, culturales y noticiosos tanto en estudio como en exteriores.

Velar por el mantenimiento preventivo y correcto uso de los recursos asignados.

DURANTE EL AÑO 2025, EL DEPARTAMENTO DE OPERACIONES TUVO PARTICIPACIÓN ACTIVA EN:

La ejecución operativa de los noticieros institucionales:

Noticias AM, Noticias Mediodía y Noticias Estelar.

Producciones de programas de franja como SERTV

Deportes, Zona técnica, Tercer tiempo y otras emisiones especiales.

Transmisiones deportivas (Futsal FEPAFUT, béisbol nacional, ciclismo, etc.) y culturales (festividades de Santa Librada, cobertura de ferias, actividades patrias, entre otras). Apoyo a eventos institucionales del Estado y coberturas presidenciales, reforzando el compromiso del canal con la difusión de actividades de interés público.

Coordinación eficiente de recursos técnicos y humanos, optimizando el uso de unidades móviles, equipos de iluminación y sistemas de audio.

NUESTRO EQUIPO HUMANO

La dirección de operaciones está conformado por profesionales en distintas áreas técnicas:

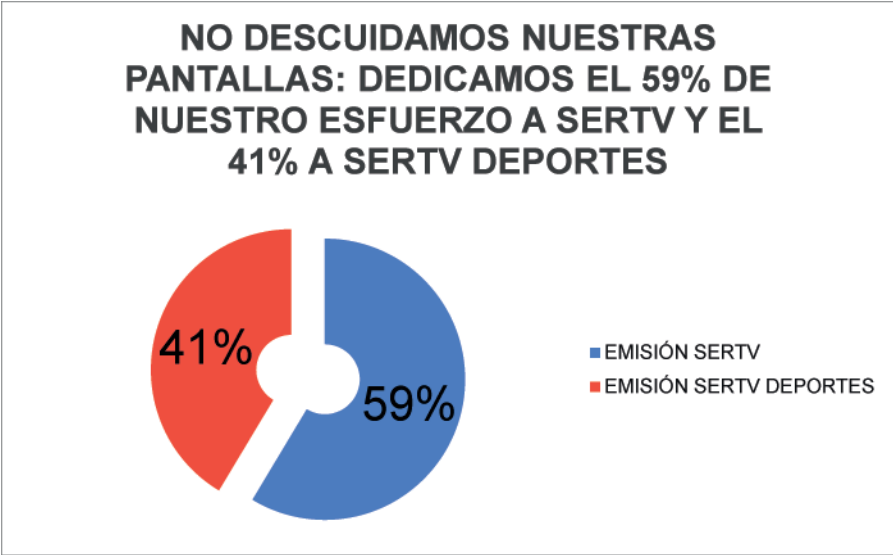
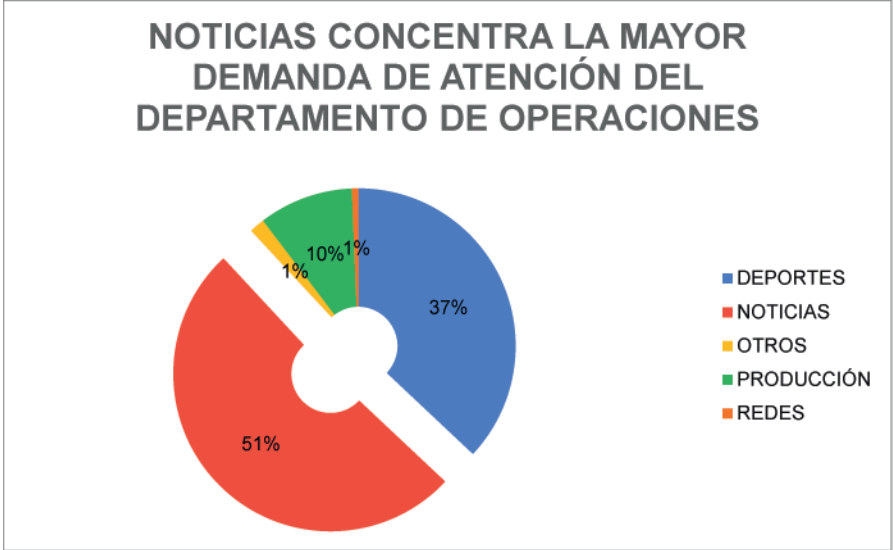
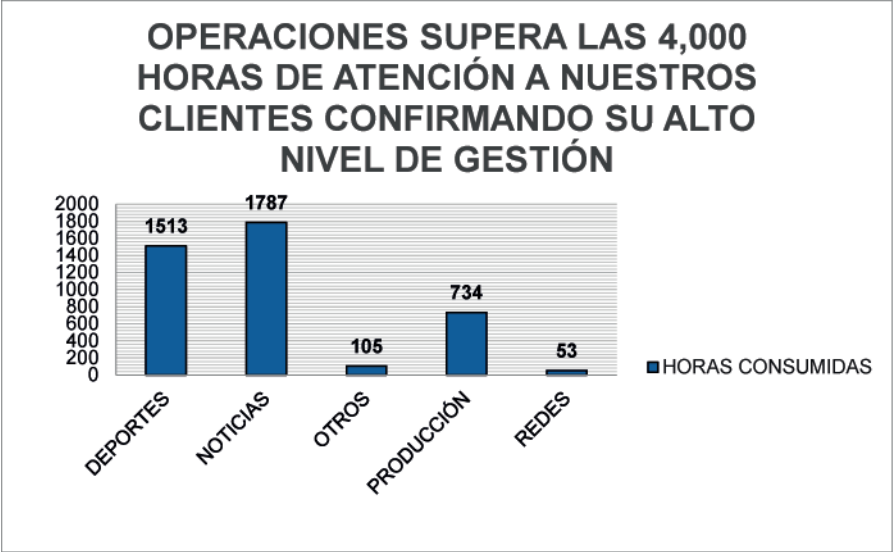
Camarógrafos, directores de cámara, luminotécnicos, técnicos de audio, directores de emisión y personal de apoyo operativo entre otros, quienes en conjunto hacen posible la realización de los contenidos que llegan diariamente a la audiencia nacional.

NUESTROS DESAFIOS Y PROYECCIONES

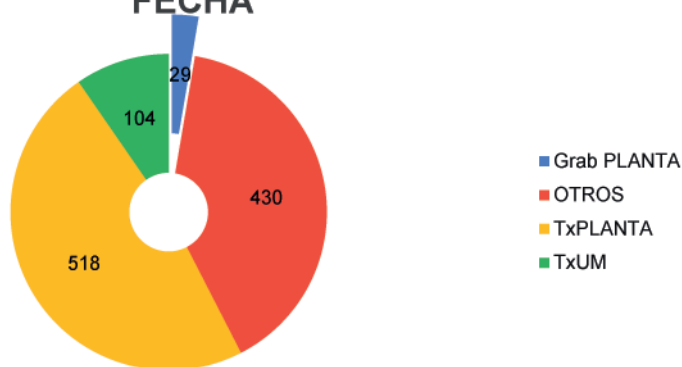
Entre los principales retos identificados se encuentran la necesidad de fortalecer el mantenimiento de equipos técnicos, actualizar tecnología audiovisual y continuar la capacitación constante del personal operativo.

Para el próximo año, el departamento se proyecta a mejorar los procesos de coordinación, lograr una percepción favorable de la dirección y el reforzamiento del trabajo en equipo con las demás direcciones del canal.

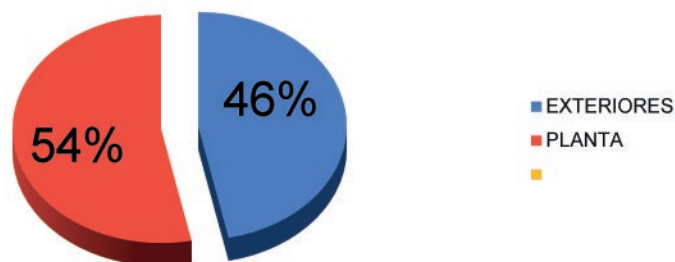
Concluimos con que el trabajo del Departamento de Operaciones representa un pilar esencial dentro del funcionamiento de SERTV. Gracias al compromiso, disciplina y profesionalismo de su personal, se ha garantizado la continuidad de las transmisiones y la excelencia en cada cobertura, consolidando la imagen institucional ante la ciudadanía y la excelencia en cada cobertura, aportando a la consolidación de la buena imagen institucional ante la ciudadanía.



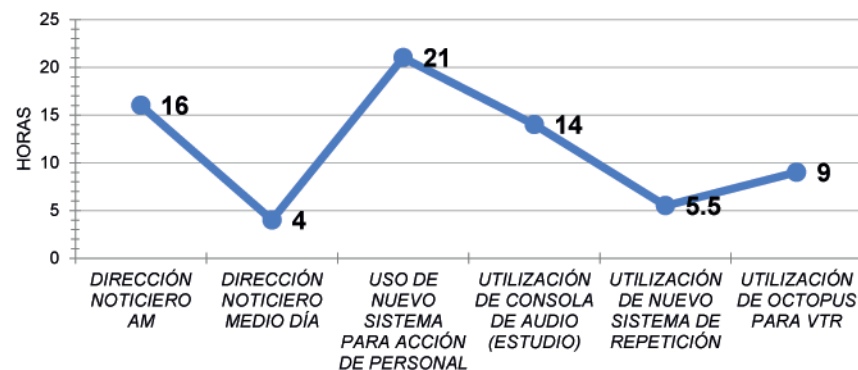
**DEPARTAMENTO DE OPERACIONES
ATENDIÓ 1,081 EVENTOS DE MAYO A LA
FECHA**



**EL DEPARTAMENTO DE OPERACIONES
GARANTIZA COBERTURA EFECTIVA:
54% EN PLANTA Y 46% EN EXTERIORES**



**EL PERSONAL DE OPERACIONES
PARTICIPÓ EN ALMENOS 69 HORAS DE
CAPACITACIÓN**



Otros Datos de Interés.

- 430** Otros eventos y grabaciones en las que hemos participado.
- 29** Grabaciones desde planta.
- 535** Transmisiones desde planta.
- 58** Transmisiones desde unidad móvil (no presidencia)
- 42** Transmisiones desde presidencia entre conferencias de prensa y consejos de gabinete.

CAMPEONATO NACIONAL DE BEISBOL JUVENIL Y
 MAYOR
 INSTALACIÓN DE LA ASAMBLEA NACIONAL
 TORNEO DE AMAZONAS
 CAMPEONATO DE SURF
 FINAL DE CONFERENCE LEAGUE
 TORNEO DE GOLF
 GRABACIONES DE OBRAS DE TEATRO
 ENCUENTRO DE ORQUESTAS
 JUEGOS INTERCOLEGIALES
 MUNDIAL DE CLUBES
 INAUGURACIÓN DEL MUSEO DE LA FAMA
 TOUR DE PANAMÁ DE CICLISMO / CRUCE DEL ISTMO
 FERIAS DE ARTESANÍAS
 FERIA DEL LIBRO
 FESTIVAL DEL MANITO OCUEÑO
 CAMPEONATO NACIONAL DE ESGRIMA
 CELEBRACIÓN DE LOS 100 AÑOS DE ARQUIDIÓCESIS
 EN PANAMÁ
 ANÁLISIS PREVIOS A LOS PARTIDOS DE FUTBOL DE
 PANAMÁ
 TORNEO NACIONAL DE ACADEMIAS
 FESTIVAL DE LA MEJORANA
 MISS LATINO AMÉRICA
 CONVERSATORIOS CON MARIO KEMPES
 FUNDACIÓN DE AGUADULCE
 PROCESIÓN DE PORTOBELLO
 FESTIVAL DEL TORO GUAPO
 DESFILE DEL SOMBRERO PINTADO
 ENTRE OTROS.



El recurso humano es nuestro activo más importante.
Cumplimos metas gracias a un equipo altamente capacitado.





Servitv ofreció a su audiencia la transmisión en directo de esta tradición folclórica- religiosa, la misa y procesión de Santa Librada, venerada por generaciones.



DIRECCIÓN DE **INGENIERÍA**

DIRECCIÓN DE INGENIERÍA

La Dirección de Ingeniería está integrada por tres departamentos: Planta, Satélite y Broadcast IT; Sitios de Transmisión; y Unidades Móviles. Cada uno desempeña funciones esenciales para garantizar la operación continua, segura y eficiente de los servicios de radio y televisión de SERTV.

DEPARTAMENTO DE PLANTA, SATÉLITE Y BROADCAST IT

Este departamento es responsable de la recepción, gestión y monitoreo de las diversas señales utilizadas en las producciones realizadas en los estudios de televisión, así como de las transmisiones generadas desde las unidades móviles. Su labor incluye la supervisión de múltiples áreas técnicas críticas, asegurando la correcta operación de los sistemas audiovisuales, de comunicación y de infraestructura tecnológica que sustentan la producción diaria de SERTV.

DEPARTAMENTO DE SITIOS DE TRANSMISIÓN

El Departamento de Sitios de Transmisión tiene a su cargo la instalación, mantenimiento y reparación de los equipos de comunicación, sistemas de respaldo de energía y plataformas de transmisión que conforman la red nacional de radio y televisión.

El mantenimiento preventivo y correctivo constituye el pilar fundamental de su gestión, garantizando la continuidad operativa, la preservación de los equipos y la calidad de la señal que llega a todo el territorio nacional.

DEPARTAMENTO DE UNIDADES MÓVILES

El Departamento de Unidades Móviles es una pieza clave en la operación de la televisora, encargado de la producción y transmisión de contenidos fuera del estudio. Cuenta con vehículos equipados con sistemas completos de producción audiovisual, lo que permite cubrir eventos, noticias y transmisiones especiales en cualquier punto del país, aportando flexibilidad, alcance y rapidez a la oferta informativa y cultural de SERTV.



DIRECCIÓN DE NOTICIAS

DIRECCIÓN DE NOTICIAS

Durante el 2025 la Dirección de Noticias del Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV) ha mantenido informada a la población con sus noticieros, reportajes, transmisiones y programas especiales, elaborados por un equipo de periodistas, camarógrafos, productores, editores y diseñadores que ponen un gran empeño en cada trabajo que sale al aire.

Además de los tres noticieros diarios que se emiten por la pantalla de Sertv de lunes a viernes, los fines de semana se ha implementado tres micronoticieros (1 p.m., 3 p.m. y 5 p.m.). De igual forma cada vez que surgen temas de interés nacional el equipo de Noticias le lleva los detalles.

Durante este año se ha realizado transmisiones especiales tales como:

- El 2 de enero se realizó una cobertura completa con todo el personal de Noticias de la instalación de la segunda legislatura del primer periodo de sesiones ordinarias de la Asamblea Nacional. Durante dicha cobertura se llevó a la audiencia los detalles de todo lo que allí aconteció. De igual forma ese mismo día, en el pleno de la Asamblea Nacional se emitió el informe a la Nación por parte del presidente de la República, José Raúl Mulino Quintero.
- El 21 de abril se registró el fallecimiento del Papa Francisco, de nombre secular Jorge Mario Bergoglio, tras este hecho se procedió a la transmisión con el apoyo de agencias internacionales del funeral y luego la escogencia de la nueva autoridad de la Iglesia Católica. Se

realizó una transmisión maratónica con entrevistas y reportajes hasta que asumió León XIV.

- El 1 de julio, al iniciarse el segundo periodo legislativo, equipo de SERTV efectuó una cobertura de todos los detalles del proceso de escogencia de la nueva junta directiva del Órgano Legislativo, así como del informe a la Nación realizado por el mandatario José Raúl Mulino Quintero, donde realizó una serie de anuncios de cambios.
- El 15 de agosto personal de Noticias se trasladó hacia las ruinas de Panamá la Vieja a celebrar la fundación de la ciudad de Panamá, desde allí se transmitió los noticieros matutino y del mediodía, llevando presentaciones artísticas y cápsulas históricas de la importancia de la fecha.
- Durante el mes de la Patria, el equipo de SERTV Noticias se encargó de dirigir la transmisión de los desfiles de los días 3, 4, 10. Aparte de ser apoyo durante las transmisiones de los del 5 y 28 de noviembre
- El 31 de diciembre se elaboró un noticiero especial, donde se resalta los hechos más relevantes acaecidos en Panamá y el mundo durante el 2025. Con una duración de dos horas se transmitió un compendio de noticias nacionales, deportivas y mundiales para que la audiencia tuviera un marco de lo más importante de ese año.

En el 2025, SERTV Noticias ha mantenido la transmisión todos los miércoles de los reportajes especiales, elaborados

por periodistas, camarógrafos y productores con temas de interés nacional.

Incluso, uno de estos trabajos periodísticos logró el primer lugar en el concurso Palma de Oro, organizado por el Sindicato de Industriales de Panamá (SIP), se trata de: “ Los Guardianes de los Manglares del Pacífico”, elaborado por la periodista Mirtha Rodríguez junto al camarógrafo Algis Peña.

De igual forma el reportaje “Mega construcciones” obras que cambian vida, del periodista José Adames fue nominado como uno de los mejores reportajes televisivo en los Premios Victoria que organiza la Universidad Santa María La Antigua (Usma). En este trabajo se hizo un recuento de las obras que impactarán a la provincia de Darién.

En Premios Victoria también recibimos la nominación del mejor noticiero y en Premios Excelencia, noticiero televisivo más destacado.

De Darién, también emitimos el reportaje “Darién sin migrantes: el renacer de una provincia”, donde la periodista Vanessa Posada retrata la realidad de la región tras el cese del movimiento de migrantes irregulares.

Tras una cobertura que tomó una semana se desarrollo una serie de reportajes sobre “Río Indio, el futuro entre sus aguas”. Durante cinco días seguidos se emitieron esos trabajos periodísticos a saber:

1. Río Indio: Agua para el pueblo y el Canal de Panamá
2. Río Indio: La cuenca, entre la conservación y el futuro
3. Río Indio: Cultivando futuro



Mirtha Rodríguez Mendieta, galardonada con el premio “Palma de Oro”.

4. Río Indio: Historias de vida

5. Río Indio: Agua para las comunidades

También, tras días de cobertura se elaboró una serie de reportajes conocidos como “Coiba; la joya natural”, donde se relató la historia de esa isla desde cuando funcionó como centro penitenciario hasta el presente que es un Patrimonio Natural de la Humanidad declarado por la UNESCO desde 2005. Hoy día Coiba es un lugar turístico y donde se desarrollan la investigaciones científicas.

Además de los reportajes mencionado, durante el 2025, se emitieron decenas de trabajos periodísticos elaborados por el personal de Noticias.

De igual forma se han introducido nuevos segmentos a los noticieros, entre ellos:

CIUDAD CREATIVA en este se involucra historias de emprendedores, artistas plásticos, músicos todo lo que se trata de creatividad esta metido en este segmento.

ECOVERDE en este se trata todo lo relacionado a ayudar al medio ambiente en pro de lo sostenible en materia de conservación puede ser un lugar donde reciclan,,, donde se hace cosas con material reciclado,,, productos orgánicos etc...

DOCTOR EN CASA en este se trata de algún tema de salud relevante en donde se realiza varias preguntas y se responde este va seccionado en pequeñas capsulas durante las entradas y cambios de los noticieros...

PLANETA DIGITAL se trata de todo el tema de tecnología al alcance del ciudadano puede ser un computadora que



realiza una actividad que ayude a una persona, puede ser algo que tenga que ver con robótica, entre otras cosas

TALENTO DE MI BARRIO en este se lleva la historia de personas que viene de un barrio humilde de nuestro país y realiza varias cosas o se destaca en algo positivo para la ciudadanía.

CUENTA Y EXAGERA es el segmento de farándula y espectáculo con temas de artistas nacionales como internacionales

Durante este año, la Dirección de Noticias de SERTV llevó a cabo la implementación integral de una nueva línea gráfica, concebida para reforzar la identidad visual de SERTV Panamá y elevar la calidad de nuestra propuesta informativa. Esta renovación destaca por el uso estratégico de los colores de la patria, elementos que fortalecen el sentido de pertenencia nacional y subrayan nuestro compromiso con la comunicación pública.

La nueva estética incorpora escenas con mayor profundidad, texturas modernas y composiciones visuales de alta resolución, logrando una imagen más dinámica, contemporánea y coherente con las exigencias actuales de la televisión estatal. Cada pieza gráfica —desde titulares y lower thirds, hasta fondos y transiciones— fue diseñada para ofrecer una experiencia informativa más clara, atractiva y profesional.

Esta actualización no solo moderniza la presencia visual del noticiero, sino que también consolida a SERTV como un referente en innovación dentro de los medios públicos,

reafirmando nuestra misión de informar con calidad, transparencia y una identidad visual que representa a Panamá.





Algunas de las transmisiones especiales realizadas en el 2025, Fiestas Patrias y Santa Librada.



A man in a dark blue jacket and large black headphones is seated in a radio studio. He is looking at a computer monitor displaying a software interface. In front of him is a large mixing console with many buttons and sliders. A purple microphone with a logo is positioned in front of the console. The background shows a glass partition and some equipment.

DIRECCIÓN DE RADIO

DIRECCIÓN DE RADIO

Nacional FM • Crisol FM • Radio Nacional AM

1. Introducción

El año 2025 marcó un periodo de consolidación estratégica para el Sistema Estatal de Radio y Televisión, a través de su unidad SERTV RADIO. Las emisoras Nacional FM, Crisol FM y Radio Nacional AM fortalecieron su papel como plataformas de comunicación pública, expandiendo su alcance en todo el territorio nacional y elevando la calidad de su programación.

Durante este periodo, se profundizó el compromiso con la ciudadanía mediante contenido educativo, cultural, deportivo e institucional, al tiempo que se avanzó en la modernización tecnológica y en la integración plena al ecosistema digital. Este informe presenta los hitos más importantes alcanzados durante el año.

2. Fortalecimiento de la Plataforma Multimedios

En línea con los objetivos institucionales de transformación digital, SERTV RADIO implementó acciones clave para modernizar su presencia en línea y aumentar su capacidad de interacción con la audiencia.

2.1. Crecimiento de canales digitales

Se fortalecieron los perfiles en:

- YouTube: Mejorando la calidad de transmisiones en vivo y ampliando el catálogo de contenidos grabados.
- X (Twitter): Incrementando la cobertura informativa en tiempo real y campañas de interacción.

- Instagram: Generando contenido audiovisual de mayor dinamismo, como clips de cabina, cápsulas informativas y cobertura detrás de cámaras.
- Sitios web oficiales: Desarrollo de contenidos, ampliación de secciones, actualización de noticias y mejora de accesibilidad y velocidad de carga.

2.2. Contenido en directo desde cabina

Las tres emisoras transmitieron diariamente programas con participación ciudadana, entrevistas, segmentos educativos y espacios de entretenimiento, todo con apoyo multimedia que permitió mayor alcance en línea.

2.3. Integración de plataformas

Se logró la sincronización entre radio, web y redes sociales, permitiendo ampliar la vida útil del contenido a través de clips, cápsulas y repositorios accesibles 24/7. Esto incrementó el engagement y contribuyó al crecimiento sostenido de seguidores.

3. Cobertura de Eventos Nacionales

Uno de los pilares del 2025 fue la cobertura integral de celebraciones, festivales y eventos patrimoniales en todo el país, reafirmando el compromiso con la promoción de la cultura panameña.

3.1. Impacto de la cobertura

Las transmisiones permitieron:

- Mayor difusión de la identidad y tradición nacional.
- Visibilidad para artesanos, grupos culturales y comunidades.

- Participación de oyentes desde todas las provincias.
- Una mayor producción de contenido original para plataformas digitales.

3.2. Eventos cubiertos

SERTV RADIO estuvo presente en:

- Desfile de las Mil Polleras
- Festival del Almojábano
- Feria de La Chorrera
- Feria de Boquete
- Fiestas de Santa Librada – Las Tablas
- Festival Nacional de La Mejorana
- Festival Nacional del Toro Guapo
- Festival Nacional del Sombrero Pintado
- Actos de Fiestas Patrias a nivel nacional
- Desfiles y actividades de Navidad

Cada evento contó con transmisiones en vivo, reportes especiales y participación del equipo de radio y redes.

4. Nuevos Espacios de Orientación Ciudadana

La misión de servicio público se reforzó mediante la creación de programas que informan, educan, guía y conectan a las instituciones con la población.

4.1. Panamá al Día

Programa enfocado en:

- Información de utilidad pública
- Actualizaciones de entidades del Estado
- Cobertura en tiempo real de actividades gubernamentales

- Entrevistas con autoridades y especialistas
- Orientación para la ciudadanía sobre trámites, servicios y derechos

4.2. A Media Mañana

Espacio de acompañamiento informativo construido para:

- Fomentar el análisis de acontecimientos del día
- Entrevistas con artistas, influencers, transmisiones en vivo, temas de interés con expertos
- proporcionar contenido educativo
- Incentivar la participación de la audiencia mediante llamadas y redes sociales

Ambos programas se consolidaron como referentes de información confiable y de interés social.



5. Estreno de Programas en Radio y Plataformas Digitales

Con el objetivo de diversificar la oferta de contenidos, SERTV RADIO estrenó programas de distintos géneros y formatos, incluyendo divulgación cultural, entretenimiento, música, psicología y deporte.

5.1. Nuevos programas

- Folkcast: Promoción del folclore panameño y entrevistas a portadores de tradiciones.
- La Vida de Colores: Programa con enfoque humano, bienestar emocional y reflexiones positivas.
- Entre Mentas: Espacio sobre salud mental, neurociencia y temas motivacionales.
- El Kraken: Una manera diferente y divertida de informar sobre los últimos acontecimientos deportivo
- ADN Deportivo: Análisis de resultados, talento nacional, entrevistas y actualidad deportiva.
- El Tibiri Tábará: Todas las estadísticas deportivas con comentarios. mostrando los que otros no ven en el deporte
- Tercer Tiempo: Debate, controversia, entrevistas análisis técnico y estadísticas de deportes nacionales e internacionales.

5.2. Impacto

Estos programas ampliaron la segmentación de audiencia, atrajeron nuevos públicos y fortalecieron la identidad de SERTV RADIO como plataforma social, cultural y educativa.



6. Participación en Eventos Deportivos

SERTV RADIO reforzó su rol como acompañante de la pasión deportiva nacional.

6.1. Coberturas destacadas y transmisiones

- Eliminatorias Mundialistas, transmisiones de todos los juegos en Panamá de la selección nacional hasta su clasificación
- Transmisiones en vivo de la Liga Panameña de Fútbol (LPF)
- Béisbol Nacional – categorías Juvenil y Mayor en vivo

6.2. Activaciones y animaciones

Se realizaron activaciones en estadios, para las transmisiones especiales desde locaciones deportivas y participación de DJs institucionales que brindaron dinamismo, contenido exclusivo y conexión con el público.

6.3. Contribución al deporte

Las transmisiones permitieron:

- Impulso a atletas jóvenes
- Mayor visibilidad del talento panameño
- Un puente informativo entre las federaciones deportivas y la ciudadanía

7. Programas Institucionales

Como medio oficial del Estado panameño, SERTV RADIO continuó fortaleciendo su función de comunicar políticas, acciones y servicios públicos.

7.1. Programación institucional

Durante 2025 se mantuvieron y fortalecieron programas

clave como:

- Procuraduría al Día – Ministerio Público
- Acontecer Electoral – Tribunal Electoral
- Actualidad Laboral – Ministerio de Trabajo
- Líderes del Conocimiento – ITSE
- La Bitácora del Pescador – ARAP
- Viento y Marea – AMP
- Mundo Cooperativo – IPACOOOP
- O Judicial – Órgano Judicial
- Imagina Radio – SENACYT

7.2. Aporte institucional

- Estos programas contribuyeron a:
- Educar sobre derechos y deberes ciudadanos
- Facilitar información de trámites y programas estatales
- Fortalecer la transparencia institucional
- Divulgar avances en ciencia, tecnología y educación
- Ofrecer contenido confiable, verificado y accesible a toda la población

8. Reconocimientos y Nominaciones

Durante este periodo, SERTV RADIO destacó por su calidad informativa y producción periodística.

8.1. Premios Victoria

Los noticieros de Nacional FM fueron nominados en la categoría:

- Mejor Noticiero de Radio

8.2. Nominaciones por reportajes

El equipo periodístico de la emisora recibió múltiples

nominaciones adicionales por:

- Reportajes de investigación
- Coberturas especiales
- Producción de contenido sonoro de alto nivel

Estos reconocimientos reflejan la dedicación profesional del equipo y la calidad del producto editorial.

9. Conclusión

El 2025 fue un año de avances significativos en modernización tecnológica, presencia nacional, producción de contenidos y fortalecimiento de la misión de servicio público. SERTV RADIO reafirmó su rol como referente en comunicación estatal, cultura, educación y participación ciudadana.

Los logros alcanzados sientan bases sólidas para continuar la transformación digital, ampliar la cobertura territorial y seguir fortaleciendo la relación entre el Estado y la ciudadanía.



Nuestras frecuencias radiales, Nacional FM, Crisol FM y Radio Nacional AM, con cobertura en todo el territorio nacional.



SERTV
DIGITAL

SERTV DIGITAL

El esfuerzo implicó no solo la planificación y ejecución de piezas adaptadas a distintos formatos, sino también la creación de una estrategia integral compuesta por líneas editoriales claras, procesos de producción más eficientes y una lectura constante del comportamiento de los usuarios en cada plataforma. Esto permitió que los contenidos no se limitaran a replicar lo que ocurre en la pantalla tradicional, sino que fueran concebidos desde su origen para el ecosistema digital. Podemos decir, que por primera vez, el equipo de Digital asumió la producción completa de contenidos originales diseñados exclusivamente para las plataformas sociales que fueron replicados en pantalla y pensados en los intereses y formatos innovadores que consumen nuestras audiencias.

El equipo desarrolló propuestas innovadoras que integraron narrativas visuales contemporáneas, una línea gráfica renovada y una metodología de producción más ágil y colaborativa. Estas iniciativas facilitaron mostrar, desde una mirada moderna y accesible, expresiones de la cultura panameña, así como temas sociales, educativos y ciudadanos que forman parte de la misión de SERTV. La apuesta por un diseño más atractivo, dinámico y coherente permitió que los contenidos destacaran frente a la saturación informativa que caracteriza a las redes, y que, además, incentivaran la interacción y participación de las audiencias.

Se establecieron procesos que permitieron incrementar el alcance orgánico, aprovechar tendencias de manera responsable y adaptar cada pieza a las características particulares de cada plataforma. Esto implicó un trabajo continuo de experimentación, análisis de métricas y revisión de formatos, lo que posicionó al equipo digital como un espacio creativo en constante evolución. De esta manera, SERTV logró avanzar en su transformación digital demostrando su capacidad institucional para producir contenidos propios, relevantes y oportunos, orientados a conectar con públicos diversos y fortalecer su papel como referente informativo y cultural en el ecosistema digital del país.

Otro de los avances significativos fue el desarrollo de una propuesta gráfica más atractiva que reforzó la identidad del canal en entornos digitales. Esta línea visual, moderna y funcional, permitió uniformar criterios, elevar la calidad de las publicaciones y potenciar la recordación de marca. Al mismo tiempo, brindó una plataforma sólida para la creación de nuevos formatos y narrativas que respondieran a la misión de servicio público que caracteriza a SERTV.

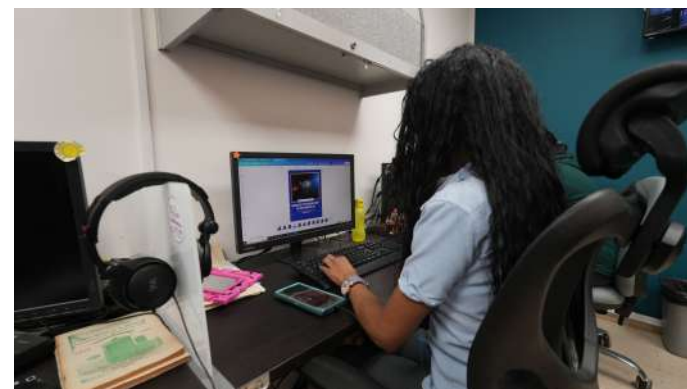
El equipo digital produjo coberturas, cápsulas, reels, mini documentales y piezas narrativas dedicadas a resaltar el folclor, la cultura y el deporte panameño, dando especial visibilidad a festivales que tradicionalmente tenían poca

divulgación. Gracias a estas producciones, eventos como el Festival del Manito en Ocú y el Toro Guapo de Antón alcanzaron nuevas audiencias y encontraron un lugar destacado tanto en nuestras redes como en la pantalla. Solo en estas coberturas, la interacción superó los dos millones de visualizaciones, lo que confirma el creciente interés por los contenidos que celebran nuestras raíces y tradiciones.

Este esfuerzo creativo y editorial fortaleció la conexión con la ciudadanía y posicionó a SERTV como un medio que documenta, celebra y preserva la identidad panameña desde el entorno digital. La capacidad de llevar historias locales a un público masivo permitió abrir espacios para comunidades y manifestaciones culturales que antes no contaban con difusión en medios públicos, reforzando la misión del canal de servir a todos los panameños.

Nuestra comunidad continúa creciendo con fuerza, superando los 930 mil seguidores en todas nuestras cuentas y alcanzando más de 50 millones de visualizaciones. Estos resultados reflejan no solo el interés por contenidos públicos de calidad, sino también el trabajo sostenido del equipo digital y su compromiso con la innovación. Las cifras demuestran que las audiencias buscan propuestas informativas y culturales cercanas, auténticas y pensadas para los entornos donde hoy se consume la mayor parte del contenido.

SERTV reafirma su compromiso de seguir produciendo contenidos originales que enaltezcan la identidad panameña y hagan de lo digital un puente directo con nuestras raíces. Este año marca solo el inicio de una ruta que seguirá consolidándose con nuevos formatos, proyectos colaborativos, narrativas inclusivas y un enfoque que coloca a la ciudadanía en el centro de la comunicación pública.





Nuestras transmisiones son posibles gracias al trabajo en equipo de diversos departamentos, cuya coordinación, experiencia y compromiso garantizan un resultado exitoso y de alta calidad.



SERTV
DEPORTES

SERTV DEPORTES

El año 2025 fue un periodo de consolidación y crecimiento exponencial para SERTV Deportes, que se estableció firmemente como la Casa del Deporte Panameño, gracias a una programación 100% nacional y a una cobertura exhaustiva de los eventos clave.

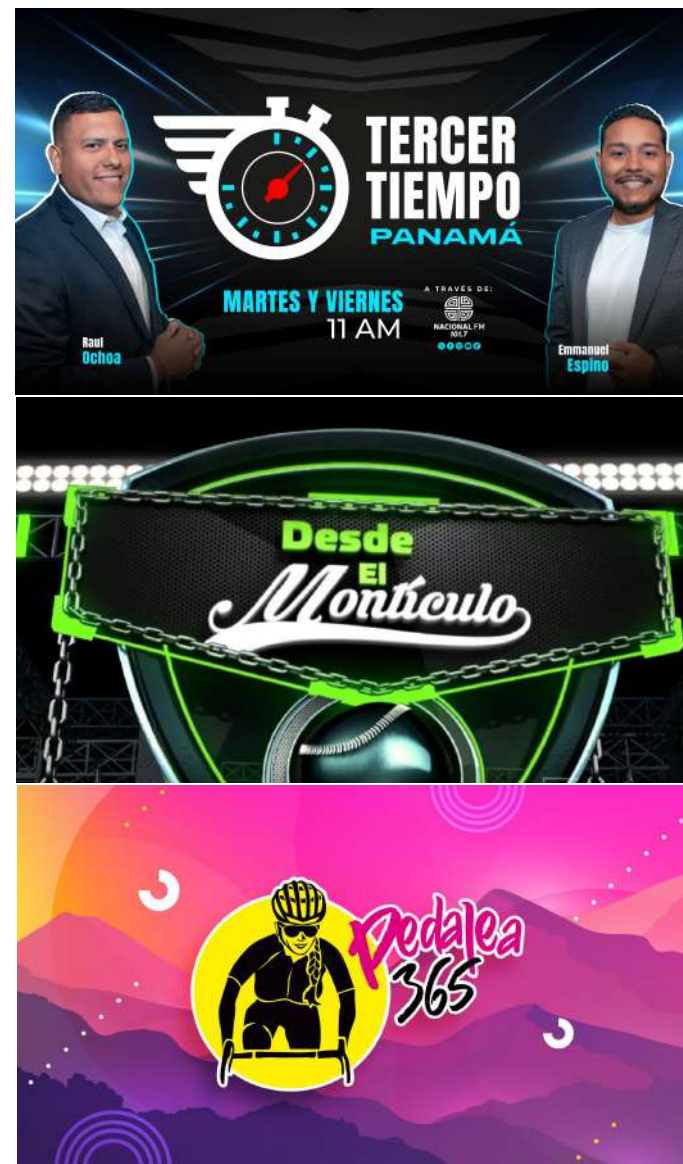
1. Consolidación de la Parrilla de Programación 100% Nacional

Con apenas un año, formando parte de los hogares panameños tanto en TV por Cable, así como por Televisión Digital (TDT), un logro fundamental fue la creación, producción y mantenimiento de una parrilla de programación robusta y completamente nacional, producto del esfuerzo y dedicación del personal de SERTV Deportes.

Programas en Vivo y de Análisis

Se establecieron espacios de análisis y debate en tiempo real, conectando con la audiencia.

- Sertv Deportes
- Zona Técnica
- Tercer Tiempo
- Desde el Montículo
- Programas Especializados: Se brindó espacio a diversas disciplinas con formatos dedicados:
- Actualidad Deportiva
- Pedalea 365 (Ciclismo)
- Carrera F (Motor/Automovilismo)



Segmentos de Impacto

Se popularizaron segmentos que destacan historias y talentos locales.

- Fútbol del Barrio (Fútbol de categorías menores)
- Marca Personal (Seguimiento a grandes figuras)
- Desde el Green (Golf)

2. Cobertura de la Selección Nacional y Eventos Clave

SERTV Deportes se convirtió en un referente indispensable para el seguimiento de la Selección Nacional de Panamá y el cierre de la temporada deportiva.

- **Rumbo al Mundial 2026:**

Nos consolidamos como el "Canal de la Previa", una referencia reconocida por los aficionados.

Se brindó cobertura y programación especial exhaustiva en cada uno de los partidos de la Selección en su camino a la clasificación para el Mundial 2026.

- **Cierre de Temporada:**

Se realizaron múltiples transmisiones de eventos deportivos a lo largo de todo el año, desde el béisbol, boxeo, baloncesto y el fútbol hasta el surf y el ciclismo.

Apoyamos la participación de los panameños con la transmisión de eventos de gran relevancia como los Juegos Panamericanos Juniors, Juegos Centroamericanos y Juegos Bolivarianos.



A nivel colegial, transmitimos las finales de los Juegos Intercolegiales de Primaria, Premedia, organizados por el Ministerio de Educación, además, finales de voleibol organizadas por Elévate Sport.

El año culminó con la cobertura de la Gran Gala de AFUTPA (Asociación de Futbolistas de Panamá) el 26 de diciembre, premiando el esfuerzo de los futbolistas nacionales.

3. Cobertura de Ligas y Éxitos Deportivos Nacionales

Transmisión y seguimiento del Campeonato Nacional de Béisbol Juvenil y Mayor 2025, y el Torneo Apertura y Clausura de la LPF, que consolidaron las transmisiones deportivas del equipo de Sertv Deportes, tanto en televisión, como en Radio Nacional FM y Crisol FM.

Conclusión:

El 2025 no solo fue un año de transmisiones, sino de creación de contenido propio y de alto valor. El esfuerzo interno permitió a SERTV Deportes convertirse en el referente emocional de los aficionados, particularmente como el "Canal de la Previa" de la Selección Nacional, demostrando la capacidad del equipo humano de SERTV para proyectar el orgullo deportivo panameño.



Programación 100% nacional y la mejor cobertura deportiva