

PILARES	OBJETIVOS	PÚBLICO	MENSAJE	PROYECTOS / Estrategias	ACTIVIDADES / PLAN DE ACCIÓN	MEDIOS	CALENDARIO
Buen Gobierno	Mejorar la cultura de la Rendición de cuentas.	Todos los que tengan acceso a internet.	Eficiencia y la transparencia en la gestión pública.	Mantener el 100% de Transparencia.	Subir información requerida a la Transparencia de la web, Rendición de Cuentas ante la Asamblea Nacional, certificación de nuestros colaboradores con el curso de transparencia de la ANTAI, acogernos siempre a las contrataciones públicas por Panamá Compra y como apoyo al Estado la producción del programa Aduanas 24/7.	<a href="https://sertv.gob.pa/transparencia/">https://sertv.gob.pa/transparencia/</a>	Los 5 primeros días de cada mes en la Web y anual en la Asamblea. Y para el curso se aprovechará abril, mayo y junio durante el teletrabajo.
				Crear Datos Abiertos para alimentar la web de Datos Abiertos con información de SERTV.	Dar respuesta a consultas realizadas a Sertv en el 311 en el tiempo estipulado, creación de catálogos de Datos Abiertos y alimentación de los mismos.	<a href="https://www.datosabiertos.gob.pa/group/servicios-publicos">https://www.datosabiertos.gob.pa/group/servicios-publicos</a>	Los 10 primeros días de cada mes.
				Campaña Acción 2020	Se resaltaron los principales logros del gobierno en el primer año de gestión con un especial y artes de los principales ministerios.	Redes y Televisión.	Todo el mes de julio del 2020.
	Formar un equipo de periodistas listos para servir y ser útiles a los panameños.	Todos los panameños y extranjeros que viven en Panamá.	Confianza de todos los ciudadanos y una sociedad participativa.	Creación de la Franja Informativa. Ofrecer espacios diarios en el noticiero AM y en el programa "Yo me informo PMA" para que expertos rindan cuenta del trabajo realizado por el gobierno de marzo al 31 de julio de 2020. Emisión del micronoticiero El Buen Gobierno informa. Y en radio del programa Analizando y La Hora 9.	Planificando, consultando, diciendo la verdad y defendiendo los intereses del país en los programas informativos mensuales de Producción Nacional y manteniendo los 3 noticieros y micronoticiero. Y en radio con análisis certero de los temas relevantes de actualidad.	Por Sertv a través de los programas Conectados, A Profundidad, Contra Punto, 6ta. Frontera y los 3 noticieros. Además de nuestras redes sociales y redes sociales amigas. También con espacios de entrevistas gratuitos en emisoras como Wao, Radio Panamá, La Exitosa y Radio Mía. Y en Nacional FM con Analizando y La Hora 9.	Programas mensuales, sus estrenos fueron: Contrapunto 21 de enero de 2020, A Profundidad el 23 de enero de 2020, Conectados el 28 de enero de 2020 y 6ta. Frontera el 18 de febrero de 2020. Conectados y Sexta Frontera regresarán una vez termine la pandemia del Covid-19. Contrapunto y A Profundidad si han continuado sin interrupción. Y noticieros y en radio son diarios.

PILARES	OBJETIVOS	PÚBLICO	MENSAJE	PROYECTOS / Estrategias	ACTIVIDADES / PLAN DE ACCIÓN	MEDIOS	CALENDARIO
Buen Gobierno	Fomentar la participación ciudadana, ya que somos el canal de todos los panameños.	Todos los panameños y extranjeros que viven en Panamá.	Espacio en donde serán escuchados y podrán alzar su voz.	Programa Conectados, 6ta. Frontera, la creación del programa Yo Me Informo Panamá, algunos noticieros en exteriores y transmisiones y/o coberturas de algunas festividades, fiestas religiosas, ferias, desfile de mil polleras, béisbol y oratorias. Además de Diálogo Nacional por Panamá.	Creación de programas con públicos presentes, en donde el público puede hacerle preguntas a los invitados para que se sientan parte de la televisora estatal. Y en el caso de "Yo me informo Panamá" un espacio donde expertos dan respuestas a preguntas del público que escriben a través del hashtag #YoMeInformoPMA y el Diálogo Nacional abriendo espacio a la diversidad de pensamiento político.	Por nuestra pantalla 11 a través de los programas Conectados, 6ta. Frontera, Yo me informo PMA y un Diálogo Nacional. Además de nuestras redes sociales y redes sociales amigas. E-mail marketing invitando a las universidades en el caso de Conectados y con el apoyo de los Alcaldes y Representantes de cada sector en el caso de 6ta. Frontera.	Programas mensuales. Y en el caso de Yo me informo PMA de lunes a viernes de marzo a julio. Y el diálogo nacional se dio uno en junio del 2020.
	Apoyar el Modelo de Asociaciones Públicas Privadas	Emisoras privadas, Televisoras privadas, medios impresos y páginas web nativas.	Unidos lo hacemos y/o uniendo esfuerzos.	Expansión de nuestros nuevos programas.	Visitar emisoras privadas y canales de televisión privados para promocionar los nuevos programas y proyectos de la televisora estatal. Además de prensa escrita y contactar vía telefónica o por e-mail a las páginas web nativas.	Televisión, radio, periódicos, páginas webs y redes sociales.	Mantener contacto quincenal con los otros medios para presentarles nuestros proyectos de los 15 días siguientes por si las emisoras se quieren pegar, con las webs y periódicos semanal para enviarle nota, arte y/o promo para que ellos puedan publicar en sus redes y medios. Con las televisoras se trabajó en abril, mayo, junio y julio del 2020 por la pandemia del Covid-19.
Estado de derecho de Ley y Orden - Economía Competitiva que genera empleos	Promover acciones de emprendimiento e innovación de jóvenes que traigan beneficios a la sociedad y al programa Misión Ciencia.	Niños y Jóvenes de todo el país.	Ser eficientes y eficaces aprovechando las oportunidades para empoderar a nuestra comunidad científica.	Innochallenge y Docu Serie Mentees Curiosas (Interactivo y en La Nasa)	Apoyo con la producción, transmisión y difusión de programas de emprendimiento.	Televisión, radio y plataformas digitales. En el caso de Mentees Curiosas la emisora Radio Mía también lo quiere retransmitir.	Innochallenge anual y Mentees Curiosas dos veces por semana.
	Prevención Comunitaria	Todos los panameños y extranjeros que viven en Panamá.		Programas Conectados, Quédate en Casa, especiales de A Profundidad durante la pandemia, Mi Cultura en Casa y en radio Senafront fronteras seguras, Acontecer Electoral, Semanario Judicial y transmisión de las sesiones del pleno de la Asamblea Nacional.	Conectados, Campaña y programa Quédate en Casa, A profundidad, cobertura de los consejos de gabinetes, transmisión del concierto Panamá Solidario, Canal + Móvil COVID-19 en alianza con MINSA, Sertv y el proyecto Mi Cultura en Casa, programa de Senafront, del Tribunal Electoral y del Órgano Judicial.	Televisión, radio y plataformas digitales.	Quédate en Casa 2 veces a la semana, Mi Cultura en Casa diario y especiales semanales.
	Apoyar al sector agro para que los panameños consuman los productos nacionales.	Todos los panameños y extranjeros que viven en Panamá.	Panameño con orgullo consume lo tuyo.	Programa A Profundidad.	Con especiales del programa A Profundidad con el tema agro.	Televisión, radio y plataformas digitales.	Trimestral
	Lograr la conexión con los jóvenes.	Jóvenes de todo el país.	Invertir en los jóvenes creará oportunidades.	Programa Conectados y A Profundidad	Fomentar los espacios de participación de la juventud para que sean protagonistas de las decisiones trascendentales. Adicional, apoyar las redes juveniles y ONG que mantengan estrategias y acciones en favor de los jóvenes.	Televisión, radio y plataformas digitales.	Mensual

PILARES	OBJETIVOS	PÚBLICO	MENSAJE	PROYECTOS / Estrategias	ACTIVIDADES / PLAN DE ACCIÓN	MEDIOS	CALENDARIO
Combate a la pobreza y desigualdad	Restaurar la confianza de los ciudadanos para que vivamos en una sociedad democrática, participativa y con paz social.	Población humilde y olvidada por los gobiernos anteriores.	Justicia social, equidad y oportunidades.	Programa 6ta Frontera, elaboración de cápsulas informativas sobre Panamá Solidario, entrega de bolsas de comida y bonos solidarios, además de la transmisión de los programas de radio: La voz de los pueblos indígenas, voces de la tierra, la voz del pueblo guna y Familia con propósito.	Producción y transmisión del programa 6ta. Frontera que tiene el objetivo unir fuerzas en una lucha en común, combatir la pobreza y la desigualdad: Plan Colmena, acciones comunitarias, esfuerzos en educación, etc. Y transmisiones de los programas de radio mencionados.	Televisión, radio y plataformas digitales	Mensual y en radio semanal Familia con propósito.
	Igualdad de oportunidad para los jóvenes de barrios	Jóvenes deportistas de los barrios y jóvenes en general.	Creemos en ti.	Deporte en el Barrio, Cápsulas Panamá si lee, Influyentes y Cómplices.	Grabar las ligas deportivas de distintos barrios y de los distintos deportes, ya que son los que en un futuro nos representarán a nivel nacional. Creación y emisión de cápsulas Panamá si lee, producción de "Influyentes" para dar a conocer el trabajo que realizan las personas importantes que motivan y son agentes de cambio y de "Cómplices" para visibilizar a nuestros artistas, cineastas, escritores, actores, teatristas, etc.	Televisión, radio y plataformas digitales	Anual y Panamá si lee quincenal.
	Inclusión	Personas con discapacidad, dueños de empresas y directivos en general.	Sumar cualidades porque todos somos distintos.	Promos, Cápsulas y Clases Actívate en casa. Además de transmisión de mensajes de citación del SENNIAF.	Actividades de sensibilización sobre discapacidad, estrategias de acceso al trabajo digno e integración laboral.	Televisión, radio y plataformas digitales	Las clases son 2 veces a la semana.
	Apoyar las campañas del MINSa para que la salud sea igual para todos.	Todos los panameños y extranjeros que viven en Panamá.	La salud llegará a todos los panameños por igual.	Difusión, grabaciones, creación de campañas y de micro sitios en la web.	Difusión gratuita de sus cápsulas, creación del micro sitio en nuestra web sobre COVID-19, apoyando la campaña del VIH.	Difusión en nuestras plataformas TV, Radio, Web y Redes Sociales.	Mensuales
	Apoyo al Programa Estamos Contigo	Adultos mayores	Atender a adultos mayores con enfermedades y que se encuentran postrados en camas.	Unirnos al programa de SADI a nivel nacional para dar apoyo a estos adultos mayores	Comprarles medicamentos, pampers y enseres que requieran.	Voluntariado Sertv	Anual
	Crear una red de distribución de agua potable en el área de Panamá Norte que permita un suministro permanente.	Residentes de Panamá Norte	El agua llegará a todos los panameños por igual.	Proyecto del agua de Innochallenge	Apoyar proyectos como Innochallenge en donde surgen soluciones por el bienestar de todos panameños.	Televisión, radio y plataformas digitales	Anual

(Continúa)

PILARES	OBJETIVOS	PÚBLICO	MENSAJE	PROYECTOS / Estrategias	ACTIVIDADES / PLAN DE ACCIÓN	MEDIOS	CALENDARIO
Combate a la pobreza y desigualdad	Creación de un programa dirigido a la participación de la mujer en las diferentes áreas científicas	Niñas, jóvenes y adultas mujeres panameñas o que viven en Panamá.	Sumar más científicas panameñas y estimular a las que ya son.	Docu-serie Mentes Curiosas (Interactivo y en La Nasa)	Producción y transmisión de Mentes Curiosas	Televisión, radio y plataformas digitales	Dos veces a la semana
	Apoyo a los XXIV Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe 2022	Todos los panameños y extranjeros que viven en Panamá.	Apoyando el deporte	Transmisión y Difusión	Transmisiones de los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe 2022	Televisión, radio y plataformas digitales	2022
	Apoyo al Programa Juventud somos la fuerza	Juventud panameña	Prevención	Producción y difusión de cápsulas para prevenir el uso y abuso del alcohol y drogas, embarazo en adolescentes y enfermedades de transmisión sexual, así como depresión, ansiedad y el suicidio.	Grabación del concurso de oratoria sobre prevención en consumo de alcohol y drogas. Y difusión de las cápsulas en nuestros medios.	Difusión en nuestras plataformas TV, Radio, Web y Redes Sociales.	Anual
La Estrella - La Educación	Mantener la educación durante el cierre de los colegios públicos y algunos privados por la pandemia del Covid-19 llegando a todo el territorio panameño.	Todos los estudiantes de primaria, premedia y media académica Panamá.	La educación no para.	Clases por radio y Transmisión de los programas: Universidad Especializada de las Américas y Punto Educativo por radio (estos últimos estarán suspendidos mientras dure la pandemia). Además de los especiales: la educación no se detiene y la estrella sigue brillando que se hicieron en junio del 2020.	El Ministerio de Educación proporciona el material de acuerdo al currículo por grado, se graban las clases por grado con una duración de 10 minutos cada una y se transmite por nuestras 3 emisoras. Estas clases se dan cada día con asignaturas distintas: los lunes español, martes matemáticas, miércoles ciencias sociales para Primaria, geografía, historia y cívica para Premedia y geografía e historia para Media. Los jueves ciencias naturales para Primaria y Premedia, física, química y biología para Media. Y los viernes es para Preescolar y en el caso de Premedia y Media con inglés.	Nacional FM, Crisol Fm y Nacional AM con retransmisiones en emisoras privadas que quieran unirse como RPC Radio, Radio Panamá y Radio Mía, entre otras que se quieran sumar.	De lunes a viernes de 11 a.m. a 12 m.d. para primaria, de 2 p.m. a 3 p.m. para premedia y de 3 p.m. a 4 p.m. para media.
	Mantener la educación de forma visual durante el cierre de los colegios públicos y algunos privados por la pandemia del Covid-19.	Todos los estudiantes de preescolar, primaria, premedia y media académica Panamá.	La educación no para.	Clases por televisión	El Ministerio de Educación proporciona el material de acuerdo al currículo por grado, se graban las clases por grado con una duración de 20 minutos cada una y se transmiten por televisión y plataformas digitales para todos los estudiantes de Panamá. Estas clases se dan cada día con asignaturas distintas: los lunes español, martes matemáticas que en el caso de premedia y media será con Ayudinga, miércoles ciencias sociales para Primaria, geografía, historia y cívica para Premedia y geografía e historia para Media. Los jueves ciencias naturales para Primaria y Premedia, física, química y biología para Media. Y los viernes es para Preescolar y en el caso de Premedia y Media con inglés. personajes.	Sertv - Canal 11 y sus plataformas digitales: instagram, facebook live, página web y youtube con retransmisiones en televisoras privadas tales como Hosanna, RPC, Fetv y TVmax.	De lunes a viernes desde mayo del 2020.

(Continúa)

PILARES	OBJETIVOS	PÚBLICO	MENSAJE	PROYECTOS / Estrategias	ACTIVIDADES / PLAN DE ACCIÓN	MEDIOS	CALENDARIO
La Estrella - La Educación	Dar a conocer a importantes personajes de la historia de Panamá de forma diferente	Estudiantes de todos los niveles y adultos	El que no conoce su historia está condenado a repetirla.	Encuentro con la Historia	Siete impactantes capítulos de "Encuentro con la historia": Manuel Amador Guerrero, María Ossa de Amador, Theodore Roosevelt, Reina Torres de Araúz, Carlos Endara, entre otros	Sertv - Canal 11 y sus plataformas digitales: instagram, facebook live, página web y youtube con retransmisiones en Radio Mía.	Todos los lunes de agosto y septiembre del 2020.
	Darle la oportunidad a adolescentes y adultos de seguir estudiando durante la pandemia.	Jóvenes y Adultos de Panamá.	Educación para todos	Clases de Técnico y Profesional	Los lunes se dan clases de turismo, martes de Contabilidad, miércoles de Gestión Empresarial, jueves de informática y viernes de electrónica.	Sertv y sus plataformas digitales	De lunes a viernes desde junio del 2020.
	Apoyar durante la pandemia a los padres de familia con hijos con discapacidad.	Padres con hijos con discapacidad	Educación para todos	Actívate en casa	Especialistas de distintas ramas como fonología, fisioterapia, psicología, etc. le dan clases a los padres de familia para hacer en casa.	Sertv y sus plataformas digitales	De lunes a viernes desde junio del 2020.
	Que los estudiantes tengan acceso a toda hora de las clases dadas por televisión.	Estudiantes de Panamá y del Mundo entero.	Educación para todos	Creación del Micrositio web La Estrella en la TV	Se creó un micrositio en donde se sube todo las clases dadas en Sertv de Conéctate con la Estrella y los 7 capítulos de Encuentro con la Historia.	Página web de Sertv	Se alimenta diariamente.
	Dignificar la profesión del docente	Jóvenes y Adultos de Panamá.		Medalla Manuel José Hurtado y Excelencia Educativa	Producción y emisión del reconocimiento al docente Medalla Manuel José Hurtado, y emisión y refuerzo a promoción del concurso excelencia educativa.	Sertv	Anual

